



Republika e Kosovës
Republika Kosova – Republic of Kosovo



Komuna e Mitrovicës së Jugut
Opština Juzna Mitrovica – Municipality of Mitrovica South

KUVENDI I KOMUNËS SË MITROVICËS SË JUGUT
Nr. 02-060/01-0040771-6/24 dt. 26.06.2024
Mitrovicë

STRATEGJIA PËR KULTURË 2024 - 2027

Qershor 2024

Hyrje:

Misioni

“Misioni i kësaj Strategjie është të krijojmë, të mbrojmë dhe të promovojmë një skenë kulturore të pasur dhe gjithëpërfshirëse në Mitrovicë, duke përdorur kulturën, artin dhe trashëgiminë kulturore.”

Mitrovica është një qytet me një trashëgimi të pasur dhe të larmishme kulturore dhe vizioni ynë është të krijojmë një skenë kulturore gjithëpërfshirëse që jo vetëm ta ruajë dhe kremtojë këtë trashëgimi, por edhe të shërbejë si katalizator për zhvillimin ekonomik dhe krenarinë e komunitetit. Qyteti ka përjetuar tensione politike, vështirësi ekonomike dhe çështje sociale, të cilat kanë rezultuar në mungesën e investimeve në programet kulturore dhe infrastrukturën. Përveç kësaj, ekziston nevoja për të trajtuar nënperfaqësimin e grupeve të caktuara kulturore dhe për të rritur aksesin në ngjarjet dhe aktivitetet kulturore për të gjithë banorët.

Për të arritur këtë vizion, ne kemi identifikuar katër objektiva kyçe që janë të lidhura ngushtë me misionin tonë.

Objektivi i parë është ngritja e audiencës në aktivitetet kulturore. Duke rritur angazhimin dhe pjesëmarrjen e audiencës në programet kulturore, ne mund të krijojmë një skenë kulturore më të gjallë dhe dinamike që pasqyron nevojat dhe aspiratat e komunitetit. Ky objektivi lidhet drejtpërdrejt me vizionin tonë për të promovuar përfshirjen dhe diversitetin kulturor, dhe për të siguruar që të gjithë anëtarët e komunitetit të kenë akses dhe të përfitojnë nga iniciativat kulturore.

Objektivi i dytë është zhvillimi i politikave kulturore. Duke krijuar një kornizë për zhvillimin kulturor që është i informuar nga nevojat dhe aspiratat e komunitetit, ne mund të sigurojmë që iniciativat tona kulturore të jenë të qëndrueshme, me ndikim dhe në përputhje me vizionin tonë. Ky objektivi është i lidhur ngushtë me misionin tonë për të promovuar ruajtjen dhe qëndrueshmërinë kulturore dhe për të siguruar që programi kulturor t'u përgjigjet nevojave dhe aspiratave të komunitetit.

Objektivi i tretë është zhvillimi i qëndrueshëm i turizmit kulturor dhe trashëgimisë. Duke shfrytëzuar asetet dhe pikat tona unike kulturore, ne mund të krijojmë një industri të lulëzuar të turizmit kulturor që jo vetëm që mbështet ekonominë lokale, por gjithashtu promovon ruajtjen dhe qëndrueshmërinë kulturore. Ky objektivi është i lidhur ngushtë me vizionin tonë për promovimin e turizmit kulturor dhe trashëgimisë industriale të Mitrovicës, dhe për të siguruar që iniciativat tona kulturore të kenë një ndikim pozitiv në komunitetin lokal.

Objektivi i katërt dhe i fundit është promovimi i turizmit kulturor dhe trashëgimisë industriale të Mitrovicës. Duke nxjerrë në pah trashëgiminë e pasur dhe të larmishme kulturore të qytetit tonë, ne mund të krijojmë një ndjenjë krenarie dhe përkatësie në komunitet, si dhe të tërheqim turistë dhe vizitorë në zonë. Ky objektivi lidhet drejtpërdrejt me vizionin tonë për të promovuar zhvillimin ekonomik dhe krenarinë e komunitetit, dhe për të siguruar që iniciativat tona kulturore të kenë një ndikim pozitiv në qytetin në tërësi.

Në përgjithësi, katër objektivat tona janë të lidhura ngushtë me vizionin tonë për të krijuar një skenë kulturore aktive, të larmishme dhe gjithëpërfshirëse që i shërben zhvillimit ekonomik dhe krenarisë së qytetit.

Megjithatë, zhvillimi kulturor është vendimtar për rritjen dhe prosperitetin e Mitrovicës. Qyteti ka potencialin për t'u bërë një qendër kulturore në rajon, duke tërhequr turistë dhe duke krijuar mundësi ekonomike për bizneset lokale. Investimi në sektorin kulturor mund të nxisë gjithashtu kohezionin social dhe të krijojë një ndjenjë krenarie të komunitetit, duke ofruar njëkohësisht mundësi për shprehje artistike dhe rritje personale. Në përgjithësi, zhvillimi kulturor është thelbësor për mirëqenien dhe vitalitetin e Mitrovicës, dhe ky plan strategjik synon të adresojë sfidat aktuale dhe të zhblllokojë potencialin e plotë të qytetit.

SWOT ANALIZA
Sektori i kulturës në Mitrovicë

Anët e forta	Mundësitë
<ul style="list-style-type: none"> ● Mitrovica ka një trashëgimi të pasur kulturore dhe një komunitet të larmishëm, i cili ofron një bazë të fortë për zhvillimin kulturor. ● Ka një interes dhe kërkesë në rritje për ngjarje dhe aktivitete kulturore në qytet, gjë që paraqet një mundësi për rritje. ● Qyteti ka disa institucione kulturore, si teatrot dhe muzetë, të cilët ofrojnë një platformë për artistët dhe interpretuesit për të shfaqur punën e tyre. ● Qyteti ka një rrjet të fortë artistësh dhe organizatash kulturore vendase, të cilat mund të kontribuojnë në zhvillimin e skenës kulturore dhe bashkëpunim. ● Mitrovica ka disa festivale kulturore si dhe tre muze atraktiv për zhvillimin e turizmit kulturor. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mitrovica është shtëpia e një komuniteti artistik aktiv dhe në rritje, i cili ofron një platformë për artistët vendas që të shfaqin punën e tyre. ● Ka një interes në rritje për turizmin kulturor në rajon, i cili paraqet një mundësi për të shfrytëzuar asetet kulturore të qytetit për të tërhequr vizitorë. ● Ka potencial për partneritete me qytetet fqinje dhe organizatat kulturore për të sjellë përvoja të ndryshme kulturore në Mitrovicë. ● Sektori kulturor i qytetit mund të përdoret për të mbështetur zhvillimin ekonomik, krijimin e vendeve të punës dhe angazhimin e komunitetit.
Dobësitw:	Kercënimet
<ul style="list-style-type: none"> ● Sektorit të kulturës në Mitrovicë i mungojnë financimet dhe burimet adekuate, gjë që kufizon shtrirjen dhe qëndrueshmërinë e programeve kulturore. ● Infrastruktura kulturore e qytetit është e vjetëruar dhe ka nevojë për rinovim dhe modernizim. ● Ekziston një mungesë diversiteti në programet kulturore, ku grupet kulturore nga komunitetet janë të nënpërfaqësuar në ngjarje dhe aktivitete kulturore. ● Sektori kulturor i qytetit nuk është i integruar mirë në strategjinë më të gjerë të zhvillimit ekonomik. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ka konkurrencë nga qytetet fqinje dhe qendrat kulturore, të cilat mund të tërheqin audiencën dhe burimet financiare. ● Paqëndrueshmëria politike e qytetit dhe tensionet etnike mund të krijojnë sfida për programet kulturore dhe angazhimin e audiencës. ● Ekziston rreziku i zhvendosjes së artistëve vendas dhe organizatave kulturore nëse sektori kulturor i qytetit nuk mban dinamikën e zhvillimit . ● Rënia ekonomike dhe shkurtime të buxhetore mund të ndikojnë në financimin e programeve kulturore dhe zhvillimit të infrastrukturës.

Vizioni i Strategjisë

Mitrovica me një skenë kulturore aktive, të larmishme, gjithëpërfshirëse e cila i shërben zhvillimit ekonomik dhe krenarisë së qytetit.”

Objektiva strategjike 1

GJITHËPËRFSHIRJA: Rritja e audiencës në aktivitetet kulturore

Objektiva e parë strategjike ka për qëllim rritjen e pjesëmarrjes së qytetarëve në jetën kulturore të qytetit të Mitrovicës.

1. Informimi

- 1.1 Themelimi i qendrës për informim dhe promovim
- 1.2 Hartimi dhe publikimi i materialeve promovuese
- 1.3 Shenjzimi i objekteve kulturore
- 1.4 Vendosja e panove informuese në hapësira publike.
- 1.5 Organizim i debateve të hapura, forumeve kulturore, konferencave etj.
- 1.6 Hartimi dhe përditësimi i Kalendarit Kulturor të qytetit të Mitrovicës dhe
- 1.7 Informimi dhe stimulimi i pjesëmarrjes së të rinjëve në aktivitete kulturore (në nivel vendi, nacional, e ndërkombëtar)

2. Bashkëpunimi/Rrjetëzimi

- 2.1 Bashkëpunimi ndër-komunitete dhe ndër-sektorial
- 2.2 Forume zhvillimore në mes të institucioneve kulturore – shoqërisë civile – sektorit privat dhe mërgatës. (Shfrytëzimi i marrëveshjeve ekzistuese për përfitime të përvojave nga mërgata)
- 2.3 Bashkëpunimi dhe ndarja e resurseve dhe përvojave me akterët dhe shoqatat kulturore nga mërgata.
- 2.4 Fuqizimi dhe rrjetëzimi i organizatave kulturore në rrjetet ndërkombëtare, si dhe pjesëmarrjes së Mitrovicës në forumin e qyteteve në tranzicion.
- 2.5 Binjakëzimi i institucioneve kulturore me institucione ndërkombëtare përkatëse. (Binjakëzimi me qytetet me trashëgimi të zhvilluar industriale dhe kulturore)
- 2.6 Ngritja e nivelit të bashkëpunimit dhe shkëmbimit konkret e profesional të përvojave me qytetet e binjakëzuara të Komunës së Mitrovicës.
- 2.7 Rritja e përfaqësimit të grupeve kulturore të nënperfaqësuara në aktivitetet kulturore të Mitrovicës, jo vetëm në manifestimet e festave zyrtare.

Objektivi i parë: Plani i veprimit:

- Të zhvillohet një program kulturor në terren për t'u angazhuar me komunitetet dhe të rinjtë e marginalizuar, duke përfshirë ngjarje dhe aktivitete që plotësojnë interesat e tyre.
- Të zgjerohet shtrirja e ngjarjeve dhe aktiviteteve kulturore për të përfshirë të gjitha lagjet dhe fshatrat e mëdha në Mitrovicë.
- Rritja e aksesit në institucionet dhe hapësirat kulturore për personat me aftësi të kufizuara.
- Të sigurohet që ngjarjet dhe aktivitetet kulturore të nivelit nacional të përfaqësojnë diversitetin e popullatës së Mitrovicës.
- Të konlustohet KVRL për të kontribuar me të dhëna për programet kulturore që angazhojnë të rinjtë.

Objektiva strategjike 2

POLITIKAT KULTURORE: Reformimi i qeverisjes së kulturës

1. Formimi i Këshillit të Kulturës.

- 1.1 Këshilli i përbashkët i Kulturës të inicohet përmes hartimit të një rregulloreje në baza ligjore. (5 antarë – SHC, 4 antarë – Komuna)
- 1.2 Këshilli të mbikqyrë zbatimin e Strategjisë për Kulturë.
- 1.3 Rishikimi i Strategjisë për Kulturë dhe vlerësimi i përvitshëm i rezultateve të dalta gjatë vitit.
- 1.4 Zbatimi i Rregullores MF 04/2017 si dhe promovimi i shpalljeve publike duke u thirrur në objektivat e strategjisë.

2. Përfshirja e komponentës së trashëgimisë kulturore në DKRS.

- 2.1 Të hartohet Plani i Menaxhimit të Trashëgimisë Kulturore (e kërkuar edhe nga MSA)
- 2.2 Nxitja e aktiviteteve për promovimin e trashëgimisë kulturore në shkolla. (në bashkëpunim me DKA)
- 2.3 Të avokohet drejtë nxitjes së subjekteve relevante për hulumtimin dhe promovimin e zonave arkeologjike në rajonin e Shalës së Bajgores.
- 2.4 Të mbështeten nismat dhe institucionet që merren me vlerat kombëtare e tradicionale, si dhe nismat që sigurojnë mbledhjen e kujtesës kolektive.

3. Infrastruktura kulturore dhe hapësirat publike për zhvillim kulturor.

- 3.1 Të bëhet menaxhimi efikas i infrastrukturës kulturore në interes të gjenerimit të të hyrave financiare.
- 3.2 Identifikimi, hartëzimi dhe shfrytëzimi efikas i hapësirave për kulturë nën menaxhim të Komunës.
- 3.3 Krijimi i qasjes fizike për PNV në institucionet kulturore dhe në hapësirat publike
- 3.4 Krijimi i hapësirave adekuate e dinjitoze për institucionet arsimore dhe kulturore.
- 3.5 Shfrytëzimi i hapësirave publike për aktivitete kulturore që mundësojnë qasjen/gjithpërfshirjen.
- 3.6 Adaptimi i hapësirave industriale për organizimin e aktiviteteve edukative e kulturore.

Plani i veprimit:

- Të investohet në infrastrukturën e institucioneve kulturore si: qendra e kulturës, teatri dhe muzeu për të përmirësuar qasjen dhe përvojën e vizitorëve.
- Të zhvillohet një plan gjithëpërfshirës për instalimet e artit publik në të gjithë qytetin për të rritur dukshmërinë e artistëve vendas dhe për të përmirësuar identitetin kulturor të qytetit.
- Të krijohet një program inkubator për industritë kreative dhe sipërmarrësit për të zhvilluar dhe shfaqur punën e tyre.
- Të investohet në infrastrukturën dixhitale për të mbështetur rritjen e ngjarjeve dhe aktiviteteve kulturore virtuale.
- Të hartohet dhe zbatohet një plan për mirëmbajtjen dhe sigurinë e hapësirave dhe infrastrukturës kulturore.

Objektiva strategjike 3

TURIZMI KULTUROR DHE EKONOMIA KULTURORE: Zhvillim të qëndrueshëm të turizmit kulturor dhe ekonomisë kulturore.

1. Aftësimi i sektorit

- 1.1 Analizimi i potencialeve njerëzore të sektorit të kulturës, dhe ngritja e kapaciteteve sipas nevojave.
- 1.2 Definimi i politikave afatmesme zhvillimore të institucioneve vartëse kulturore të DKRS-së duke hartuar plane zhvillimore.

2. Vetë-qëndrueshmëria

- 2.1 Stimulimi i praktikave të mira të gjenerimit të mjeteve financiare përmes shërbimit të aktiviteteve kulturore.
- 2.2 Vënja e pagesës së standardizuar për vizitë të institucioneve kulturore dhe objekteve kulturore që ofrojnë shërbim.
- 2.3 Krijimi i kushteve infrastrukturore për tërheqje të investitorëve drejt funksionalizimit të kinemasë së qytetit.
- 2.4 Fuqizimi i panairëve të produkteve të industrisë kreative (artizanate, aksesori-identifikues, rroba dhe aksesori tradicional, etj)
- 2.5 Stimulimi dhe promovimi i bujtinave (kullave) me vlera e shërbime/ushqime tradicionale.
- 2.6 Të forcohen kapacitetet e institucioneve vartëse, organizatave kulturore dhe industrive krijuese për të kontribuar në mënyrë të qëndrueshme në rritjen ekonomike dhe zhvillimin social të qytetit.
- 2.7 Të zhvillohet dhe mirëmbahet infrastruktura dhe hapësirat kulturore që mundësojnë shprehje krijuese, inovacion dhe sipërmarrje.

3. Përfshirja e Agjendës 21, si dhe Agjenden e Re Evropiane për Kulturë.

- 3.1 Alokimi i një fondi të veçantë për funksionalizimin e Këshillit (shih: 2.1)
- 3.2 Mbështetje e individëve apo grupeve për përfaqësim kulturor të Mitrovicës, brenda dhe jashtë vendit.
- 3.3 Qeverisja lokale si një katalizator i proceseve kulturore: përforsimin e shoqërisë civile, nxitjen e konsensusit, krijimin e përgjegjësive të përbashkëta.
- 3.4 Shkëmbimi i ekspertizave për hulumtim dhe zhvillim të politikave kulturore dhe menaxhimit kulturor (ne mes te SHC dhe institucioneve komunale/kulturore)
- 3.5 Ndërtimi i një komunikimi të strukturuar në mes të DKRS dhe MKRS mbi rolin dhe përgjegjësinë e tyre mbi objektet e trashëgimisë kulturore në Mitrovicë.
- 3.6 Të kërkohen mundësi për financim dhe partneritete përmes programit Creative Europe, si dhe programeve tjera relevante.
- 3.7 Të rritet bashkëpunimi me partnerë kombëtarë dhe ndërkombëtarë për të shfaqur dhe promovuar asetet kulturore e të trashëgimisë industriale, diversitetit dhe kreativitetit të Mitrovicës në skenën ndërkombëtare.

Objektiva e 3.

Plani i veprimit

- Të organizohen apo mbështeten trajnime për ngritjen e kapaciteteve për organizatat kulturore dhe industrinë kreative.
- Të krijohet një bazë të dhënash të organizatave kulturore lokale dhe industrive krijuese (që janë aktive) për të lehtësuar komunikimin dhe bashkëpunimin.
- Të krijohet partneritet me institucionet akademike për të ofruar trajnime dhe praktika për studentët e interesuar për të ndjekur karrierën në sektorin e kulturës.
- Të organizohet një konferencë kulturore e sipërmarrësve për të bashkuar organizatat kulturore, industrinë krijuese dhe investitorët e mundshëm.
- Të stimulohet hartimi i planeve të qëndrueshmërisë për institucionet kulturore, organizatat kulturore dhe subjektet nga industria kreative.
- Të krijohet program për dhënien e mikro-granteve për të mbështetur zhvillimin e ideve inovative/krijuese e artistike.
- Të organizohen panairë për të nxjerrë në pah suksesin e organizatave kulturore dhe industrive krijuese.
- Të stimulohet shfrytëzimi i teknologjive dhe platformave dixhitale në ngjarje dhe aktivitete kulturore për të arritur një audiencë më të gjerë dhe për të përmirësuar përvojën e vizitorëve
- Të vlerësohet dhe rishikohet plani i qëndrueshmërisë sipas nevojës.

Objektiva strategjike 4

PROMOVIMI: Komunikimi dhe promovimi i kulturës dhe turizmit kulturor në Komunën e Mitrovicës

Objektiva e katërt strategjike synon komunikimin dhe promovimin e kulturës dhe turizmit kulturor dhe trashëgimisë industriale.

1. Studimi dhe interpretimi i trashëgimisë së qytetit

- 1.1 Organizimi i vizitave edukative/informuese në institucionet dhe objektet kulturore. (në bashkëpunim me DKA)
- 1.2 Të përkrahen botime librash, monografi, studime rreth Mitrovicës dhe të objekteve dhe vlerave kulturore të saj. (në bashkëpunim me DKA)
- 1.3 Dokumentimi i kujtesës kolektive të Mitrovicës (për zhvillimin e jetës kulturore, muzikore, artistike, artizanale, dëmeve të luftës mbi artin dhe kulturën, etj)
- 1.4 Nxitja e iniciativave brenda institucionale si dhe iniciativave qytetare për promovimin e trashëgimisë kulturore të Mitrovicës, përmes mediave digjitale.

2. Promovimi i diversitetit kulturor, respektimi dhe mbrojtja e trashëgimisë dhe shprehjes kulturore.

- 2.1 Pikë informuese për zhvillimet kulturore e artistike, si dhe turizmit kulturor në Mitrovicë.
- 2.2 Hartëzimi i institucioneve dhe objekteve kulturore.
- 2.3 Të nxiten dhe mbështeten projektet të cilat promovojnë trashëgiminë industriale të Mitrovicës, si dhe kulturën mjedisore.
- 2.4 Instalimi i tabelave/afish-mbajtësve në hapësira publike për promovim të aktiviteteve kulturore.

3. Markimi (Brendimi) i identitetit të qytetit

- 3.1 Të kontribuohet drejt ndërtimit të reputacionit të qytetit të Mitrovicës duke u bazuar në vlerat që ka.

- 3.2 Organizimi dhe fuqizimi i festivaleve identifikuese të qytetit.
- 3.3 Organizimi i kampanjave për promovimin e trashëgimisë industriale.
- 3.4 Mbështetje dhe promovim të artit bashkëkohorë në hapësirat publike.
- 3.5 Promovimi i gastronomisë lokale tradicionale si prodhimeve identifikuese të rajonit të Mitrovicës.
- 3.6 Tu jipet prioritet praktikave eko-miqësore dhe të qëndrueshme në ngjarjet dhe aktivitetet kulturore.
4. ***Praktika të gjelbra dhe qëndrueshme***
 - 4.1 Të përfshihen praktika të qëndrueshme në aktivitetet e artistëve vendas dhe institucioneve kulturore, si përdorimi i burimeve të rinovueshme të energjisë, riciklimi dhe reduktimi i mbetjeve.
 - 4.2 Të përdoren materiale të qëndrueshme dhe miqësore me mjedisin në ngjarje dhe aktivitete kulturore, të tilla si përdorimi i pjatave dhe enëve të biodegradueshme në vend të atyre plastike.
 - 4.3 Të stimulohen iniciativat e transportit të gjelbër për ngjarje dhe aktivitete kulturore, të tilla si inkurajimi i të pranishmëve për të përdorur transportin publik ose makinat për grupe.
 - 4.4 Të promovohet eko-turizmi dhe nxjerrja në pah e praktikave të qëndrueshme turistike në promovimin e trashëgimisë kulturore të Mitrovicës.
 - 4.5 Të krijohen partnerite me biznese ekologjike dhe të qëndrueshme për të mbështetur rritjen dhe zhvillimin e sektorit kulturor në Mitrovicë.

Objektiva 4: Plani i veprimit:

- Të hulumtohet mbi identifikimin e partnerëve të mundshëm kombëtarë dhe ndërkombëtarë.
- Të zhvillohet një strategji marketingu dhe brendimi për të promovuar asetet kulturore, natyrore, infrastrukturore dhe trashëgiminë industriale të Mitrovicës.
- Të krijohet partneritetet me organizata kulturore kombëtare ose ndërkombëtare.
- Të organizohen programe të shkëmbimit kulturor për të sjellë artistë ndërkombëtarë dhe organizata kulturore në Mitrovicë.
- Të mbështeten programet promovuese në nivel kombëtar dhe ndërkombëtar për të ekspozuar pasuritë kulturore të Mitrovicës.
- Të krijohen partneritete me biznese lokale për të sponsorizuar ngjarje dhe aktivitete kulturore.
- Të zhvillohet një plani gjithëpërfshirës për instalacionet e artit publik në të gjithë qytetin për të rritur dukshmërinë e artistëve vendas dhe për të promovuar identitetin kulturor të qytetit.
- Të zhvillohet një plan i komunikimit për të rritur ndërgjegjësimin për asetet kulturore dhe trashëgiminë industriale të Mitrovicës në mesin e audiencës kombëtare dhe ndërkombëtare.
- Të krijohen partneritete me ambasada të huaja për të nxitur shkëmbimin dhe bashkëpunimin kulturor.

PLANI I VEPRIMIT

Viti i 1:

- Kryerja e një vlerësimi gjithëpërfshirës të nevojave për të identifikuar boshllëqet në peizazhin aktual kulturor dhe për të përcaktuar nevojat dhe aspiratat e komunitetit për programimin kulturor.
- Zhvillimi i një plani gjithëpërfshirës marketingu dhe shtrirjeje për të rritur angazhimin dhe pjesëmarrjen e audiencës në aktivitetet kulturore.
- Krijimi i partneriteteve me aktorët kryesorë, duke përfshirë organizatat e komunitetit, bizneset dhe agjencitë qeveritare, për të mbështetur zhvillimin kulturor.

- Zhvillimi i një kornize për politikat kulturore që përputhen me nevojat dhe aspiratat e komunitetit.

Viti i 2

- Zbatimi i një sërë programeve kulturore që i bëjnë thirrje një pjese të gjerë të komunitetit, me fokus në angazhimin e grupeve të nënpërfaqësuar.
- Kryerja e vlerësimeve të programeve kulturore dhe përshtatja sipas nevojës për të siguruar efektivitetin.
- Hartimi i një plani strategjik për zhvillimin kulturor që përputhet me nevojat dhe aspiratat e komunitetit.
- Puna me bizneset dhe sipërmarrësit vendas për të zhvilluar produkte dhe përvoja të turizmit kulturor

Viti i 3:

- Zgjerimi i përpjekjeve të shtrirjes dhe marketingut për të promovuar trashëgiminë kulturore të Mitrovicës tek turistët dhe vizitorët.
- Krijimi i partneriteteve me organizata turistike rajonale dhe ndërkombëtare për të promovuar Mitrovicën si destinacion turistik kulturor.
- Zhvillimi dhe promovimi i turneve dhe përvojave të trashëgimisë kulturore për turistët dhe vizitorët.
- Monitorimi dhe vlerësimi i ndikimit ekonomik dhe social të nismave të turizmit kulturor dhe përshtatja sipas nevojës.

Viti i 4:

- Krijimi i një sistemi për vlerësimin dhe reagimet e vazhdueshme nga audiencia dhe palët e interesuara për të matur ndikimin e aktiviteteve kulturore dhe për të mbledhur njohuri dhe sugjerime për programimin e ardhshëm.
- Puna me bizneset dhe sipërmarrësit vendas për të zhvilluar modele të qëndrueshme për turizmin kulturor dhe industrinë krijuese.
- Vazhdimësia e procesit të monitorimit dhe vlerësimit të efektivitetit të politikave kulturore dhe përshtatja sipas nevojës.

PLANI I VEPRIMIT

Objektivi

1: Rritja e angazhimit dhe pjesëmarrjes së audiencës në aktivitetet kulturore.

Veprimet:

- Zhvillohet një kalendar me ngjarje dhe aktivitete të ndryshme kulturore që do të tërheqin audiencia të ndryshme. (Viti 1)
- Arrihen kontakte me grupet e nënpërfaqësuar në komunitet për të inkurajuar pjesëmarrjen në ngjarje dhe aktivitete kulturore. (Viti 1-2)
- Zbatohet një fushatë efektive marketingu dhe promovimi për ngjarjet dhe aktivitetet kulturore. (Viti 2-3)
- Krijohet një sistem për mbledhjen e reagimeve të audiencës dhe përdorimin e tij për të rregulluar programimin sipas nevojës. (Viti 1-4)

Përgjegjës:

Drejtori/e e DKRS'së
Sektori i Kulturës DKRS
Këshilli organizativ

Institucionet vartëse të DKRS'së
Shefi i Kulturës
Zyra për komunikim me publikun

Objektivi 2:

Krijimi i një kuadri për zhvillimin kulturor që përputhet me nevojat dhe aspiratat e komunitetit.

Veprimet:

- Kryerja e konsultimeve dhe anketave të komunitetit për të identifikuar nevojat dhe aspiratat e komunitetit për programim kulturor. (Viti 1)
- Hartimi i një Plani Veprimi (vjetor) për zhvillimin kulturor që përputhet me nevojat dhe aspiratat e komunitetit. (Viti 1-2)
- Krijimi i partneriteteve me organizatat e komunitetit dhe palët e interesuara për të mbështetur zhvillimin kulturor. (Viti 1-4)
- Monitorimi dhe vlerësimi i efektivitetit të politikave kulturore (Viti 1-4)

Përgjegjës:

Drejtori/e e DKRS'së
Sektori i Kulturës DKRS
Këshilli organizativ
Institucionet vartëse të DKRS'së
Shefi i Kulturës
Zyra për komunikim me publikun
Organizatat e Shoqërisë Civile

Objektivi 3:

Shfrytëzimi i aseteve kulturore dhe pikave të forta të Mitrovicës për të krijuar një industri të qëndrueshme të turizmit kulturor.

Veprimet:

- Kryerja e një inventarizimi të pasurive dhe pikave të forta kulturore të Mitrovicës. (Viti 1)
- Zhvillohet një Plan Veprimi Vjetor për gjenerimin e të ardhurave dhe krijimit të kushteve për vetqëndrueshmëri. (Viti 1-2)
- Të punohet me bizneset dhe sipërmarrësit vendas për të zhvilluar produkte dhe përvoja të turizmit kulturor. (Viti 1-4)
- Krijimi i partneriteteve me organizata turistike rajonale dhe ndërkombëtare për të promovuar Mitrovicën si destinacion turistik kulturor. (Viti 2-4) sipas nevojës.
- Të shihen modele zhvillimore nga rajoni si dhe të krijohen mundësi kreative për zhvillimin e programeve të qëndrueshme.

Përgjegjës:

Drejtori/e e DKRS'së
Shefi i Kulturës
Sektori i Kulturës DKRS
Zyrtari për Trashëgimi Kulturore
Këshilli organizativ
Institucionet vartëse të DKRS'së
Zyra për komunikim me publikun
Organizatat e Shoqërisë Civile

Objektivi 4: Promovimi i trashëgimisë kulturore të Mitrovicës për të tërhequr turistë dhe

vizitorë dhe për të nxitur krenarinë e komunitetit.

Veprimet:

- Zhvillimi i një strategjie gjithëpërfshirëse të marketingut dhe brendimit për trashëgiminë kulturore të Mitrovicës. (Viti 1-2)
- Vendosja e partneriteteve me organizatat kulturore dhe palët e interesuara për të promovuar trashëgiminë kulturore të Mitrovicës. (Viti 1-4)
- Zhvillimi dhe promovimi i guidave/tureve dhe përvojave të trashëgimisë kulturore për turistët dhe vizitorët. (Viti 2-4)
- Vlerësimi mbi efektivitetin e nismave për promovimin e trashëgimisë kulturore dhe përshtateni sipas nevojës. (Viti 2-4)
- Bashkëpunim i ngushtë me Drejtorinë për ZHE, Turizëm dhe Integritet Evropian për fuqizimin e Zyrës Informuese e promovuese.

Përgjegjës:

Drejtori/e e DKRS'së
Drejtorja për ZHTIE
Shefi i Kulturës –DKRS'së
Sektori i Kulturës DKRS
Zyrtari për Trashëgimi Kulturore
Këshilli organizativ
Institucionet vartëse të DKRS'së
Zyra për komunikim me publikun
Organizatat e Shoqërisë Civile

BUXHETI I PARASHIKUAR

Objektivi 1: Rritja e audiencës në aktivitetet kulturore

- Ngritja e kapaciteteve të stafit të brendshëm të DKRS'së, për të krijuar dhe ekzekutuar një plan marketingu për të promovuar aktivitetet dhe ngjarjet kulturore. (kostoja e parashikuar: 2,800.00 € në vit)
 - Të krijohen mundësi bashkëpunimi me organizatat e institucionet të cilat ofrojnë kuadro apo ekspertiza vullnetare apo në formë puneje praktike. *(kontribut vetanak)*
 - Bashkëpunimi me shkollat dhe universitetet lokale për të ofruar bileta me zbritje ose hyrje falas në ngjarje kulturore për nxënës dhe studentët. *(kontribut vetanak)*
 - Investimi në aktivitetet e përfshirjes së artistëve dhe audiencës si: diskutimet pas performancës, turnetë në prapaskenë, takimet përshëndetëse me interpretuesit, akomodimet. (kostoja e parashikuar: 50,000.00 € në vit)
 - Implementimi i aktiviteteve vjetore (përvjetoret, kremtimet, festat, takime komemorative, etj), kostoja e parashikuar: 60,000.00 € në vit. *(kontribut i jashtëm dhe vetanak)*.
- Kostoja totale e vlerësuar për Objektivin 1: 112,800.00 € në vit

Objektivi 2: Zhvillimi i politikave kulturore

- Punësimi i një konsulent të jashtëm për të kryer një rishikim të politikave kulturore dhe për të dhënë rekomandime për zhvillimin e politikave. *(kontribut i jashtëm dhe vetanak)*
- Të punësojë një koordinator politikash për të mbikëqyrur zhvillimin dhe zbatimin e politikave kulturore. *(kontribut i jashtëm dhe vetanak)*
- Fuqizimi i diplomacisë kulturore të Komunës, përmes vizitave studimore në qytetet e binjakëzuara dhe qytete tjera për bashkëpunime. *(Kosto e parashikuar: 10,000.00 € në vit)*

Objektivi 3: Zhvillimi i qëndrueshëm i turizmit kulturor dhe industrisë kreative

- Investoni në përmirësimet e infrastrukturës si sinjalistika, ndriçimi dhe përmirësimet e aksesueshmërisë në zonat kryesore turistike. (kostoja e parashikuar: 10,000.00 €një herë)
- Zhvilloni dhe nisni një fushatë marketingu të turizmit kulturor. (kostoja e parashikuar: 10,000 €në vit)
- Ofroni stimuj të tillë si subvencione apo ndarje grantesh në bashkëpunim me partneret e jashtëm, për të fuqizuar më tej zhvillimin e programeve të reja krijuese në qytet. (kontribut i jashtëm, vetanak dhe bashkefinancim)

Kostoja totale e vlerësuar për Objektivin 3: 20,000.00 €në vitin e parë, si dhe bashkefinancimi.

Objektivi 4: Promovimi i artit, trashëgimisë kulturore dhe turizmit kulturor të Mitrovicës

- Zhvilloni dhe hapni një uebsajt të ri dhe një fushatë të mediave sociale për të promovuar trashëgiminë kulturore dhe industriale të qytetit. (kostoja e parashikuar: 10,000 €në vit)
- Fuqizimi i festivale kulturore vjetore për të shfaqur talentin vendas dhe për të tërhequr vizitorë në qytet. (kostoja e parashikuar: 100,000.00 €në vit)
- Sigurimi i fondeve për ruajtjen dhe restaurimin dhe konservimin e monumenteve kryesore të trashëgimisë kulturore e industriale (kostoja e parashikuar: 250,000 €në vit)
- Subvencione individuale për aktivitete kulturore dhe trashëgimi kulturore brenda dhe jashtë vendit (kostoja e parashikuar: 10,000.00 €)

Kostoja totale e vlerësuar për Objektivin 4: 360,000.00 €në vit

Kostoja e përgjithëshme: 432,800.00 në vit

TABELA BUXHETORE

Qëllimi	Veprimi	Afati Kohor	Kosto e vlerësuar (për vit)
1.Rritja e audiencës në aktivitetet kulturore	Ngritja e kapaciteteve të stafit të brendshëm të DKRS'së, për të krijuar dhe ekzekutuar një plan marketingu për të promovuar aktivitetet dhe ngjarjet kulturore.	Viti 1	€2,800.00 për vit
	Bashkëpunimi me organizatat e institucionet të cilat ofrojnë kuadro apo ekspertiza vullnetare apo në formë puneje praktike. (Kontribut vteanak)	Viti 1	€0,000.00 për vit (Kontribut vetanak)
	Bashkëpunimi me shkollat dhe universitetet lokale për të ofruar bileta me zbritje ose hyrje falas në ngjarje kulturore për nxënës dhe studentët.(Kontribut vteanak)	Viti 1	0,000.00 €për vit (Kontribut vteanak)
	Implementimi i aktiviteteve vjetore	Viti	€60,000.00 për vit
	Investimi në aktivitetet e angazhimit të audiencës	Viti	€50,000.00 për vit
	Total		€112,800.00 për vit

2.Zhvillimi i politikave kulturore	Punësimi i një konsulenti. <i>(kontribut i jashtëm dhe vetanak)</i>	Viti 1	€0,000.00 një-herë <i>(kontribut i jashtëm dhe vetanak)</i>
	Punësimi i një kordinatori të politikave. <i>(kontribut i jashtëm dhe vetanak)</i>	Viti 1	€0,000.00 për vit <i>(kontribut i jashtëm dhe vetanak)</i>
	Fuqizimi i diplomacisë kulturore të Komunës.	Viti 1	€10,000.00 për vit
	Total		€ 10,000.00 për vit, kontribut vetanak
3.Zhvillimi i qendrueshëm i turizmit kulturor dhe industrisë kreative	Investimi në përmirësimet e infrastrukturës	Viti 1	€10,000.00 një-herë
	Zhvilloni dhe nisni një fushatë marketingu të turizmit kulturor	Viti 1	€10,000.00 për vit
	Ofrimi i stimujve financiar për biznese të reja krijuese. <i>(kontribut i jashtëm, vetanak dhe bashkefinancim)</i>	Viti 1	€ 00,000.00 për vit <i>(kontribut i jashtëm, vetanak dhe bashkefinancim)</i>
	Total		€ 20,000.00 për vitin e parë, kontribut vetanak si dhe bashkefinancimi.
4. Promovimi i turizmit kulturor dhe trashëgimisë kulturore e industriale të Mitrovicës	Zhvilloni dhe hapni një uebfaqe të re dhe një fushatë të mediave sociale	Viti 1	€10,000.00 një-herë
	Fuqizimi i festivale kulturore vjetore	Viti 1	€100,000.00 për vit
	Sigurimi i fondeve për ruajtjen dhe restaurimin e vendeve kryesore të trashëgimisë industriale	Viti 1	€250,000.00 për vit
	Subvencione individuale për aktivitete	Viti 1	€10,000.00 për vit

	kulturore dhe trashëgimi kulturore		
	Total		€60,000.00 për vit
Kostoja e përgjithshme e vlerësuar për planin e zbatimit: €432,800.00 për vitin e parë.			

Shtojcë:

Agenda 21 për kulturën është një dokument i miratuar në Konferencën e Kombeve të Bashkuara për Kulturën në Monreal në vitin 2006. Ky dokument u hartua për të adresuar sfidat globale që kultura përballlet me pasojat e globalizimit, të urbanizimit dhe të ndryshimeve klimatike.

Në këtë dokument, vëmendja është përqendruar në përparimin e zhvillimit që mund të ndihmojë në ruajtjen dhe nxitjen e kulturës. Agjenda 21 për kulturën përmban 21 objektiva kryesore të cilat synojnë të bëjnë kulturën një element të rëndësishëm në zhvillimin e qëndrueshëm të një vendi.

Në kontekstin e Mitrovicës, implementimi i Agjendës 21 për kulturën mund të ndihmojë në zhvillimin e një sektori kulturor të qëndrueshëm. Ky dokument do të ndihmonte në inkurajimin e praktikave të qëndrueshme në fushën e kulturës, si përdorimi i materialeve të riciklueshme në ndërtimin e institucioneve kulturore dhe përdorimi i teknologjisë së gjelbër në organizimin e ngjarjeve kulturore.

Agjenda 21 për kulturën gjithashtu do të ndihmonte në ruajtjen dhe promovimin e trashëgimisë kulturore dhe natyrore të qytetit. Ky dokument do të inkurajonte partneritetet ndërkombëtare në fushën e kulturës dhe do të nxishte përdorimin e teknologjisë së re për të promovuar Mitrovicën si një destinacion turistik të qëndrueshëm.

Për të arritur këto synime, është e nevojshme që ndërmarrjet kulturore dhe institucionet të ndjekin praktika të qëndrueshme në fushën e kulturës dhe të krijojnë partneritete të qëndrueshme ndërkombëtare. Gjithashtu, është e nevojshme të përdoren teknologjitë e reja dhe të zgjidhje inovative për të promovuar Mitrovicën si një destinacion turistik të qëndrueshëm dhe për të ndihmuar në ruajtjen e trashëgimisë kulturore dhe natyrore të qytetit.

Impakti potencial:

Mitrovica është një qytet me një trashëgimi të pasur dhe të larmishme kulturore dhe vizioni ynë është të krijojmë një skenë kulturore gjithëpërfshirëse që jo vetëm ta ruajë dhe kremtojë këtë trashëgimi, por edhe të shërbejë si katalizator për zhvillimin ekonomik dhe krenarinë e komunitetit. Për të arritur këtë vizion, ne kemi identifikuar katër objektiva kyçe që janë të lidhura ngushtë me misionin tonë.

Objektivi i parë është ngritja e audiencës në aktivitetet kulturore. Duke rritur angazhimin dhe pjesëmarrjen e audiencës në programet kulturore, ne mund të krijojmë një skenë kulturore më të gjallë dhe dinamike që pasqyron nevojat dhe aspiratat e komunitetit. Ky objektivi lidhet drejtpërdrejt me vizionin tonë për të promovuar përfshirjen dhe diversitetin kulturor, dhe për të siguruar që të gjithë anëtarët e komunitetit të kenë akses dhe të përfitojnë nga iniciativat kulturore.

Objektivi i dytë është zhvillimi i politikave kulturore. Duke krijuar një kornizë për zhvillimin kulturor që është i informuar nga nevojat dhe aspiratat e komunitetit, ne mund të sigurojmë që iniciativat tona kulturore të jenë të qëndrueshme, me ndikim dhe në përputhje me vizionin tonë. Ky objektivi është i lidhur ngushtë me misionin tonë për të promovuar ruajtjen dhe qëndrueshmërinë kulturore dhe për të siguruar që programi kulturor t'u përgjigjet nevojave dhe aspiratave të komunitetit.

Objektivi i tretë është zhvillimi i qëndrueshëm i turizmit kulturor dhe industrisë krijuese. Duke shfrytëzuar asetet dhe pikat tona unike kulturore, ne mund të krijojmë një industri të lulëzuar të turizmit kulturor që jo vetëm që mbështet ekonominë lokale, por gjithashtu promovon ruajtjen dhe qëndrueshmërinë kulturore. Ky objektivi është i lidhur ngushtë me vizionin tonë për promovimin e turizmit kulturor dhe trashëgimisë industriale të Mitrovicës, dhe për të siguruar që iniciativat tona kulturore të kenë një ndikim pozitiv në komunitetin lokal.

Objektivi i katërt dhe i fundit është promovimi i turizmit kulturor dhe trashëgimisë industriale të Mitrovicës. Duke nxjerrë në pah trashëgiminë e pasur dhe të larmishme kulturore të qytetit tonë, ne mund të krijojmë një ndjenjë krenarie dhe përkatësie në komunitet, si dhe të tërheqim turistë dhe vizitorë në zonë. Ky objektivi lidhet drejtpërdrejt me vizionin tonë për të promovuar zhvillimin ekonomik dhe krenarinë e komunitetit, dhe për të siguruar që iniciativat tona kulturore të kenë një ndikim pozitiv në qytetin në tërësi.

Në përgjithësi, katër objektivat tona janë të lidhura ngushtë me vizionin tonë për të krijuar një skenë kulturore aktive, të larmishme dhe gjithëpërfshirëse që i shërben zhvillimit ekonomik dhe krenarisë së qytetit.

Plani strategjik për zhvillimin kulturor në Mitrovicë ka potencial të ndikojë shumë në sektorin kulturor në qytet. Duke rritur aksesin në ngjarje dhe aktivitete kulturore, duke mbështetur artistët dhe organizatat kulturore vendase, duke rritur diversitetin kulturor, duke integruar kulturën në strategjinë e zhvillimit ekonomik të qytetit dhe duke përmirësuar infrastrukturën kulturore, plani synon të krijojë një skenë kulturore të lulëzuar që i shërben zhvillimit ekonomik dhe krenarisë. e qytetit.

Rritja e ngjarjeve dhe aktiviteteve kulturore, së bashku me fushatat e synuara të marketingut për të rritur frekuentimin, do të krijojë një komunitet më të gjallë dhe më të angazhuar, duke tërhequr gjithashtu vizitorë në qytet. Mbështetja dhe rritja e artistëve vendas dhe organizatave kulturore do të krijojë një tubacion talentesh dhe burimesh që mund të kontribuojnë në identitetin kulturor të qytetit dhe zhvillimin ekonomik.

Fokusi në rritjen e diversitetit kulturor përmes partneriteteve me qytetet fqinje dhe grupet kulturore të nënpërfaqësuar jo vetëm që do të pasurojë përvojat kulturore në Mitrovicë, por gjithashtu do të promovojë mirëkuptim dhe përfshirje më të madhe brenda komunitetit. Integrimi i kulturës në strategjinë e zhvillimit ekonomik të qytetit do të krijojë mundësi të reja për gjenerimin e të ardhurave dhe krijimin e vendeve të punës brenda sektorit të kulturës.

Së fundi, përmirësimi i infrastrukturës kulturore, si rinovimi dhe rivitalizimi i institucioneve kulturore dhe instalimeve të artit publik, do të përmirësojë aksesin dhe përvojën e vizitorëve, duke promovuar gjithashtu identitetin kulturor të qytetit.

Në përgjithësi, plani strategjik për zhvillimin kulturor në Mitrovicë ka potencialin për të krijuar një skenë kulturore të gjallë dhe të larmishme që shërben si burim i zhvillimit ekonomik dhe krenarisë së komunitetit.

“Ky dokument është prodhuar me përkrahjen e DKRS, si dhe Fondacionit Kosovar për Shoqëri Civile (KCSF) përmes programit EJA. Përmbajtja e këtij botimi është përgjegjësi e 7Arte, dhe në asnjë mënyrë nuk mund të konsiderohet si qëndrim i KCSF