



Republika e Kosovës
Republika Kosova – Republic of Kosovo



Komuna e Mitrovicës së Jugut
Opština Južna Mitrovica – Municipality of Mitrovica South

SKUPŠTINA OPŠTINE JUŽNA MITROVICA
Br. 02-060/01-0040771-6/24 od 26.06.2024
Mitrovica

STRATEGIJA ZA KULTURU 2024 - 2027

Juni 2024

Uvod:

Misija

“Misija ove Strategije je stvaranje, zaštita i promocija bogate i sveobuhvatne kulturne scene u Mitrovici, koristeći kulturu, umetnost i kulturno nasleđe”.

Mitrovica je grad sa bogatim i raznovrsnim kulturnim nasleđem i naša vizija je da stvorimo inkluzivnu kulturnu scenu koja ne samo da čuva i slavi ovo nasleđe, već služi i kao katalizator ekonomskog razvoja i ponosa zajednice. Grad je iskusio političke tenzije, ekonomske poteškoće i socijalna pitanja, što je rezultiralo nedostatkom ulaganja u kulturne programe i infrastrukturu. Pored toga, postoji potreba da se reši nedovoljna zastupljenost određenih kulturnih grupa i da se poveća pristup kulturnim događajima i aktivnostima za sve stanovnike.

Da bismo ostvarili ovu viziju, identifikovali smo četiri ključna cilja koja su usko povezana sa našom misijom.

Prvi cilj je podizanje publike za kulturne aktivnosti. Povećanjem angažovanja publike i učešća u kulturnim programima, možemo stvoriti živahniju i dinamičniju kulturnu scenu koja odražava potrebe i težnje zajednice. Ovaj cilj je direktno povezan sa našom vizijom da promovišemo kulturnu inkluziju i raznolikost, i da obezbedimo da svi članovi zajednice imaju pristup kulturnim inicijativama i da imaju koristi od njih.

Drugi cilj je razvoj kulturnih politika. Stvaranjem okvira za kulturni razvoj koji je zasnovan na potrebama i težnjama zajednice, možemo osigurati da naše kulturne inicijative budu održive, uticajne i usklađene sa našom vizijom. Ovaj cilj je usko povezan sa našom misijom da promovišemo očuvanje i održivost kulture i da obezbedimo da kulturni program odgovara potrebama i težnjama zajednice.

Treći cilj je održivi razvoj kulturnog i kulturnog turizma. Koristeći naša jedinstvena kulturna dobra i atrakcije, možemo stvoriti uspešnu industriju kulturnog turizma koja ne samo da podržava lokalnu ekonomiju, već i promovise očuvanje i održivost kulture. Ovaj cilj je usko povezan sa našom vizijom promovisanja kulturnog turizma i industrijskog nasleđa Mitrovice, i obezbeđivanja da naše kulturne inicijative imaju pozitivan uticaj na lokalnu zajednicu.

Četvrti i poslednji cilj je promocija kulturnog turizma i industrijskog nasleđa Mitrovice. Ističući bogatu i raznoliku kulturnu baštinu našeg grada, možemo stvoriti osećaj ponosa i pripadnosti zajednici i privući turiste i posetioce u ovo područje. Ovaj cilj je direktno povezan sa našom vizijom da promovišemo ekonomski razvoj i ponos zajednice, i da osiguramo da naše kulturne inicijative imaju pozitivan uticaj na grad u celini.

Sve u svemu, naša četiri cilja su usko usklađena sa našom vizijom da stvorimo aktivnu, raznoliku i inkluzivnu kulturnu scenu koja služi ekonomskom razvoju i ponosu grada.

Međutim, kulturni razvoj je ključan za rast i prosperitet Mitrovice. Grad ima potencijal da postane kulturni centar u regionu, privlačeći turiste i stvarajući ekonomske mogućnosti za lokalna preduzeća. Ulaganje u kulturni sektor takođe može podstaći društvenu koheziju i stvoriti osećaj ponosa zajednice, istovremeno pružajući mogućnosti za umetničko izražavanje i lični rast. Sve u svemu, kulturni razvoj je od ključnog značaja za dobrobit i vitalnost Mitrovice, a ovaj strateški plan ima za cilj da odgovori na trenutne izazove i otključa puni potencijal grada.

SWOT ANALIZA

Sektor kulture u Mitrovici

Jaka strana	Prilika
--------------------	----------------

<ul style="list-style-type: none"> ● Mitrovica ima bogato kulturno nasleđe i raznoliku zajednicu, koja pruža snažnu osnovu za kulturni razvoj. ● Raste interesovanje i potražnja za kulturnim događajima i aktivnostima u gradu, što predstavlja priliku za rast. ● Grad ima nekoliko kulturnih institucija, kao što su pozorišta i muzeji, koje pružaju platformu umetnicima i izvođačima da prikažu svoj rad. ● Grad ima jaku mrežu lokalnih umetnika i kulturnih organizacija, koje mogu doprineti razvoju kulturne scene i saradnji. ● Mitrovica ima nekoliko kulturnih festivala kao i tri atraktivna muzeja za razvoj kulturnog turizma. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mitrovica je dom aktivne i rastuće umetničke zajednice, koja pruža platformu lokalnim umetnicima da pokažu svoj rad. ● Raste interesovanje za kulturni turizam u regionu, što predstavlja priliku da se kulturna dobra grada iskoriste za privlačenje posetilaca. ● Postoji potencijal za partnerstva sa susednim gradovima i kulturnim organizacijama da donesu različita kulturna iskustva u Mitrovicu. ● Kulturni sektor grada se može koristiti za podršku ekonomskom razvoju, otvaranju radnih mesta i angažovanju zajednice.
<p style="text-align: center;">Slabosti:</p>	<p style="text-align: center;">Pretnja</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Sektoru kulture u Mitrovici nedostaju adekvatna finansijska sredstva i resursi, što ograničava obim i održivost kulturnih programa. ● Kulturna infrastruktura grada je zastarela i potrebna je renovacija i modernizacija. ● Postoji nedostatak raznolikosti u kulturnim programima, gde su kulturne grupe iz zajednica nedovoljno zastupljene u kulturnim događajima i aktivnostima. ● Kulturni sektor grada nije dobro integrisan u širu strategiju ekonomskog razvoja. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Postoji konkurencija iz susednih gradova i kulturnih centara, što može privući publiku i finansijska sredstva. ● Politička nestabilnost grada i etničke tenzije mogu stvoriti izazove za kulturni program i angažovanje publike. ● Postoji rizik od raseljavanja lokalnih umetnika i kulturnih organizacija ukoliko kulturni sektor grada ne održi dinamiku razvoja. ● Ekonomski pad i smanjenje budžeta mogu uticati na finansiranje kulturnih programa i razvoj infrastrukture.

Vizij Strategije

Mitrovica sa aktivnom, raznolikom, sveobuhvatnom kulturnom scenom koja služi ekonomskom razvoju i ponosu grada.”

Strateški cilj 1

SVEOBUHVAATNOST: Povećanje publike u kulturnim aktivnostima

Prvi strateški cilj ima za cilj povećanje učešća građana u kulturnom životu grada Mitrovice.

1. Informisanje

1.1 Osnivanje centra za informisanje i promociju

1.2 Izrada i objavljivanje promotivnog materijala

- 1.3 Obeležavanje kulturnih objekata
- 1.4 Postavljanje informativnih panoa na javnim prostorima.
- 1.5 Organizacija otvorenih debata, kulturnih foruma, konferencija itd.
- 1.6 Izrada i ažuriranje Kulturnog Kalendara grada Mitrovice i
- 1.7 Informisanje i stimulisanje učešća mladih u kulturnim aktivnostima (na državnom, nacionalnom i međunarodnom nivou)

2. Saradnja/Umrežavanje

- 2.1 Među-zajednička i međusektorska saradnja
- 2.2 Razvojni forumi između kulturnih institucija - civilnog društva - privatnog i stranog sektora. (Koristeći postojeće sporazume u korist iskustva iseljenika)
- 2.3 Saradnja i razmena resursa i iskustava sa akterima i kulturnim udruženjima iz dijaspore.
- 2.4 Jačanje i umrežavanje kulturnih organizacija u međunarodnim mrežama, kao i učešće Mitrovice na forumu gradova u tranziciji.
- 2.5 Bratimljenje kulturnih institucija sa relevantnim međunarodnim institucijama. (Zbratimljenje sa gradovima sa razvijenim industrijskim i kulturnim nasleđem)
- 2.6 Podizanje nivoa saradnje i konkretna i profesionalna razmena iskustava sa gradovima pobratimima Opštine Mitrovica.
- 2.7 Povećanje zastupljenosti nedovoljno zastupljenih kulturnih grupa u kulturnim aktivnostima Mitrovice, ne samo na manifestacijama zvaničnih praznika.

Prvi cilj: Akcioni plan:

- Razviti kulturni program za kontakt sa marginalizovanim zajednicama i mladima, uključujući događaje i aktivnosti koje zadovoljavaju njihova interesovanja.
- Proširiti obim kulturnih događaja i aktivnosti da obuhvati sva naselja i velika sela u Mitrovici.
- Povećanje pristupa institucijama i kulturnim prostorima za osobe sa posebnim potrebama.
- Obezbediti da kulturni događaji i aktivnosti na nacionalnom nivou predstavljaju raznolikost stanovništva Mitrovice.
- Konsultovati KVRL kako bi dali podatke o kulturnim programima koji angažuju mlade ljude.

Strateški cilj 2

KULTURNE POLITIKE: Reforma upravljanja kulturom

1. Formiranje Saveta za kulturu.

- 1.1 Zajednički Savet za Kulturu treba da se pokrene kroz izradu uredbe na pravnoj osnovi. (5 članova – SHC, 4 člana – Opština)
- 1.2 Savet nadzire sprovođenje Strategije za Kulturu.
- 1.3 Razmatranje Strategije za Kulturu i godišnja evaluacija rezultata dobijenih tokom godine.
- 1.4 Implementacija Uredbe MF 04/2017 kao i promocija javnih oglasa koji se odnose na ciljeve strategije.

2. Uključivanje komponente kulturnog nasleđa u UKOS.

- 2.1 Izraditi Plan Upravljanja Kulturnim Nasleđem (takođe zahteva MSA)
- 2.2 Promovisanje aktivnosti za promociju kulturnog nasleđa u školama. (u saradnji sa DKA)
- 2.3 Da se zalaže za promociju relevantnih subjekata za istraživanje i promociju arheoloških oblasti u regionu Shalës së Bajgores.
- 2.4 Podržati inicijative i institucije koje se bave nacionalnim i tradicionalnim vrednostima, kao i inicijative koje obezbeđuju prikupljanje kolektivnog sećanja.

3. Kulturna infrastruktura i javni prostori za razvoj kulture.

- 3.1 Učiniti efikasno upravljanje kulturnom infrastrukturom u interesu generisanja finansijskih prihoda.
- 3.2 Identifikacija, mapiranje i efikasno korišćenje prostora za kulturu pod upravom Opštine.
- 3.3 Stvaranje fizičkog pristupa za PNV u kulturnim institucijama i javnim prostorima
- 3.4 Stvaranje adekvatnih i dostojanstvenih prostora za obrazovne i kulturne institucije.
- 3.5 Korišćenje javnih prostora za kulturne aktivnosti koje omogućavaju pristup/sveobuhvatnost.
- 3.6 Adaptacija industrijskih prostora za organizaciju obrazovnih i kulturnih aktivnosti.

Akcioni plan:

- Ulagati u infrastrukturu kulturnih institucija kao što su: kulturni centar, pozorište i muzej kako bi se poboljšao pristup i iskustvo posetilaca.
- Razviti sveobuhvatan plan za javne umetničke instalacije širom grada kako bi se povećala vidljivost lokalnih umetnika i unapredio kulturni identitet grada.
- Kreirati program inkubatora za kreativne industrije i preduzetnike da razviju i prikažu svoj rad.
- Investirajte u digitalnu infrastrukturu kako biste podržali rast virtuelnih kulturnih događaja i aktivnosti.
- Izraditi i sprovesti plan održavanja i bezbednosti kulturnih prostora i infrastrukture.

Strateški cilj 3

KULTURNI TURIZAM I KULTURNA EKONOMIJA: Održivi razvoj kulturnog turizma i kulturne privrede.

1. Obuka sektora

- 1.1 Analiziranje ljudskih potencijala sektora kulture i podizanje kapaciteta prema potrebama.
- 1.2 Definisavanje srednjoročnih razvojnih politika podređenih ustanova kulture UKOS izradom razvojnih planova.

2. Samoodrživost

- 2.1 Podsticanje dobrih praksi generisanja finansijskih sredstava kroz usluge kulturnih aktivnosti.
- 2.2 Uspostavljanje standardizovanog plaćanja za posetu ustanovama kulture i kulturnim objektima koji pružaju usluge.
- 2.3 Stvaranje infrastrukturnih uslova za privlačenje investitora ka funkcionisanju gradskog bioskopa.

- 2.4 Osnaživanje sajмова proizvoda kreativne industrije (zanati, pribor za identifikaciju, tradicionalna odeća i pribor, itd)
- 2.5 Stimulacija i promocija gostionica (kula) sa vrednostima i tradicionalnim uslugama/hranom.
- 2.6 Ojačati kapacitete podređenih institucija, kulturnih organizacija i kreativnih industrija za održivi doprinos ekonomskom rastu i društvenom razvoju grada.
- 2.7 Razvijati i održavati infrastrukturu i kulturne prostore koji omogućavaju kreativno izražavanje, inovacije i preduzetništvo.

3. Uključivanje Agende 21, kao i Nove Evropske Agende za Kulturu.

- 3.1 Odvajanje posebnog fonda za funkcionisanje Saveta (vidi: 2.1)
- 3.2 Podrška pojedincima ili grupama za kulturno predstavljanje Mitrovice, unutar i van zemlje.
- 3.3 Lokalna uprava kao katalizator kulturnih procesa: jačanje civilnog društva, podsticanje konsenzusa, stvaranje zajedničkih odgovornosti.
- 3.4 Razmena ekspertize za istraživanje i razvoj kulturnih politika i kulturnog menadžmenta (između SHC i opštinskih/kulturnih institucija)
- 3.5 Izgradnja strukturirane komunikacije između UKOS-a i MKOS-a o njihovoj ulozi i odgovornosti za objekte kulturnog nasleđa u Mitrovici.
- 3.6 Tražiti mogućnosti za finansiranje i partnerstva kroz program Kreativna Evropa, kao i druge relevantne programe.
- 3.7 Povećati saradnju sa nacionalnim i međunarodnim partnerima za prikazivanje i promociju kulturnih dobara i industrijskog nasleđa, raznolikosti i kreativnosti Mitrovice na međunarodnoj sceni.

Cilj 3.

Akcioni plan

- Organizovati ili podržati obuku za izgradnju kapaciteta za kulturne organizacije i kreativne industrije.
- Napraviti bazu podataka o lokalnim kulturnim organizacijama i kreativnim industrijama (koje su aktivne) kako biste olakšali komunikaciju i saradnju.
- Uspostaviti partnerstvo sa akademskim institucijama kako bi se obezbedila obuka i stažiranje za studente zainteresovane da ostvare karijeru u sektoru kulture.
- Organizovati kulturnu konferenciju preduzetnika kako bi okupila kulturne organizacije, kreativne industrije i potencijalne investitore.
- Podsticati izradu planova održivosti ustanova kulture, kulturnih organizacija i subjekata iz kreativne industrije.
- Kreirati program mikro-grantova za podršku razvoju inovativnih/kreativnih i umetničkih ideja.
- Organizovanje sajmove kako bi se istakli uspeh kulturnih organizacija i kreativnih industrija.
- Podsticati upotrebu digitalnih tehnologija i platformi u kulturnim događajima i aktivnostima kako bi se doprlo do šire publike i poboljšalo iskustvo posetilaca
- Po potrebi proceniti i revidirati plan održivosti.

Strateški cilj 4

PROMOVISANJE: Komunikacija i promocija kulture i kulturnog turizma u Opštini Mitrovica

Četvrti strateški cilj ima za cilj komunikaciju i promociju kulture i kulturnog turizma i industrijskog nasleđa.

1. Proučavanje i tumačenje gradskog nasleđa

- 1.1 Organizovanje edukativnih/informativnih poseta ustanovama i objektima kulture. (u saradnji sa DKA)
- 1.2 Da podrži izdavanje knjiga, monografija, studija o Mitrovici i njenim kulturnim objektima i vrednostima. (u saradnji sa DKA)
- 1.3 Dokumentacija kolektivnog pamćenja Mitrovice (za razvoj kulturnog, muzičkog, umetničkog, zanatskog života, štete od rata umetnosti i kulture itd.)
- 1.4 Promocija intrainstitucionalnih inicijativa kao i građanskih inicijativa za promociju kulturnog nasleđa Mitrovice, putem digitalnih medija.

2. Promovisanje kulturne raznolikosti, poštovanje i zaštita nasleđa i kulturnog izražavanja.

- 2.1 Informativni punkt za kulturni i umetnički razvoj, kao i kulturni turizam u Mitrovici.
- 2.2 Mapiranje kulturnih institucija i objekata.
- 2.3 Podsticati i podržavati projekte koji promovišu industrijsko nasleđe Mitrovice, kao i kulturu životne sredine.
- 2.4 Postavljanje znakova/postera u javnim prostorima za promovisanje kulturnih aktivnosti.

3. Obeležavanje (brendiranje) identiteta grada

- 3.1 Da doprinese izgradnji ugleda grada Mitrovice na osnovu njegovih vrednosti.
- 3.2 Organizacija i osnaživanje festivala identifikacije gradova.
- 3.3 Organizacija kampanja za promociju industrijskog nasleđa.
- 3.4 Podrška i promocija savremene umetnosti u javnim prostorima.
- 3.5 Promovisanje tradicionalne lokalne gastronomije kao identifikacionih proizvoda regiona Mitrovice.
- 3.6 Prioritet se daje ekološki prihvatljivim i održivim praksama u kulturnim događajima i aktivnostima.

4. *Zelene i održive prakse*

- 4.1 Uključiti održive prakse u aktivnosti lokalnih umetnika i kulturnih institucija, kao što su korišćenje obnovljivih izvora energije, reciklaža i smanjenje otpada.
- 4.2 Koristiti trajne i ekološki prihvatljive materijale u kulturnim događajima i aktivnostima, kao što je korišćenje biorazgradivog posuđa i pribora umesto plastičnih.
- 4.3 Stimulisati inicijative zelenog prevoza za kulturne događaje i aktivnosti, kao što je podsticanje učesnika da koriste javni prevoz ili grupna vozila.
- 4.4 Promovisati eko-turizam i istaći prakse održivog turizma u promociji kulturnog nasleđa Mitrovice.
- 4.5 Stvoriti partnerstvo sa ekološkim i održivim preduzećima za podršku rasta i razvoja kulturnog sektora u Mitrovici.

Cilj 4: Akcioni plan:

- Istraživanje o identifikaciji potencijalnih nacionalnih i međunarodnih partnera.

- Razviti strategiju marketinga i brendiranja za promovisanje kulturnih, prirodnih, infrastrukturnih dobara i industrijskog nasleđa Mitrovice.
- Uspostaviti partnerstvo sa nacionalnim ili međunarodnim kulturnim organizacijama.
- Organizovati programe kulturne razmene za dovođenje međunarodnih umetnika i kulturnih organizacija u Mitrovicu.
- Da podrži promotivne programe na nacionalnom i međunarodnom nivou za izlaganje kulturnih dobara Mitrovice.
- Uspostavite partnerstvo sa lokalnim preduzećima za sponzorisanje kulturnih događaja i aktivnosti.
- Razviti sveobuhvatan plan za javne umetničke instalacije širom grada kako bi se povećala vidljivost lokalnih umetnika i promovisao kulturni identitet grada.
- Razviti komunikacioni plan za podizanje svesti o kulturnim dobrima i industrijskom nasleđu Mitrovice među nacionalnom i međunarodnom publikom.
- Uspostaviti partnerstvo sa stranim ambasadama u cilju promovisanja kulturne razmene i saradnje.

AKCIONI PLAN

1. Godina

- Sprovesti sveobuhvatnu procenu potreba da bi se identifikovale praznine u trenutnom kulturnom pejzažu i odredile potrebe i aspiracije zajednice za kulturni program.
- Razvijanje sveobuhvatnog marketinga i plana za širenje javnosti za povećanje angažovanja publike i učešća u kulturnim aktivnostima.
- Uspostavljanje partnerstava sa ključnim zainteresovanim stranama, uključujući organizacije zajednice, preduzeća i vladine agencije, za podršku kulturnom razvoju.
- Razvijanje okvira za kulturnu politiku koja odgovara potrebama i težnjama zajednice.

2. Godina

- Implementacija različitih kulturnih programa koji se dopadaju širokom delu zajednice, sa fokusom na angažovanje nedovoljno zastupljenih grupa.
- Sprovođenje evaluacija kulturnih programa i prilagođavanje po potrebi kako bi se osigurala efikasnost.
- Izrada strateškog plana za kulturni razvoj koji odgovara potrebama i težnjama zajednice.
- Rad sa lokalnim preduzećima i preduzetnicima na razvoju kulturnih turističkih proizvoda i iskustava

3. Godina:

- Proširiti domet i marketinške napore za promovisanje kulturnog nasleđa Mitrovice turistima i posetiocima.
- Stvaranje partnerstava sa regionalnim i međunarodnim turističkim organizacijama za promociju Mitrovice kao kulturne turističke destinacije.
- Razvijanje i promocija obilazaka i iskustava kulturnog nasleđa za turiste i posetioce.
- Praćenje i evaluacija ekonomskog i društvenog uticaja inicijativa kulturnog turizma i prilagođavanje po potrebi.

4. Godina:

- Uspostaviti sistem za kontinuiranu evaluaciju i povratne informacije od publike i zainteresovanih strana kako bi se izmerio uticaj kulturnih aktivnosti i prikupio uvid i

- sugestija za buduće programe.
- Rad sa lokalnim preduzećima i preduzetnicima na razvoju održivih modela za kulturni turizam i kreativne industrije.
 - Kontinuitet procesa praćenja i evaluacije efektivnosti kulturnih politika i prilagođavanja po potrebi.

AKCIONI PLN

Cilj

1: Povećanje angažovanja publike i učešća u kulturnim aktivnostima.

Akcije:

- Razviti kalendar različitih kulturnih događaja i aktivnosti koji će se dopasti različitoj publici. (1. godina)
- Dopiranje do nedovoljno zastupljenih grupa u zajednici kako bi se podstaklo učešće u kulturnim događajima i aktivnostima. (1-2 godine)
- Sprovesti efikasnu marketinšku i promotivnu kampanju za kulturne događaje i aktivnosti (2-3 godine).
- Uspostaviti sistem za prikupljanje povratnih informacija publike i korišćenje za prilagođavanje programa po potrebi. (Godina 1-4)

Odgovorni:

Direktor/ka UKOS-a
Sektor Kulture UKOS-a
Organizacioni Savet
Podređene institucije UKOS-u
Šef Kulture
Kancelarija za odnose sa javnošću

Cilj 2:

Stvaranje okvira za kulturni razvoj koji odgovara potrebama i težnjama zajednice.

Akcije:

- Sprovođenje konsultacija i istraživanja zajednice kako bi se identifikovale potrebe i aspiracije zajednice za kulturni program. (1. godina)
- Izrada akcionog plana (godišnjeg) za kulturni razvoj koji odgovara potrebama i težnjama zajednice. (1-2 godine)
- Stvaranje partnerstava sa organizacijama zajednice i zainteresovanim stranama za podršku kulturnom razvoju. (1-4 godine)
- Praćenje i evaluacija efektivnosti kulturnih politika (1-4)

Odgovorni:

Direktor/ka UKOS-a
Sektor Kulture UKOS-a
Organizacioni Savet
Podređene institucije UKOS-u
Šef Kulture
Kancelarija za odnose sa javnošću
Organizacije Civilnog Društva

Cilj 3:

Iskorištavanje kulturnih dobara i snaga Mitrovice za stvaranje održive kulturne turističke

industrije.

Akcije:

- Sprovođenje inventara imovine i kulturnih snaga Mitrovice. (1. godina)
- Izrađuje se godišnji akcioni plan za ostvarivanje prihoda i stvaranje uslova za samoodrživost. (1-2 godine)
- Raditi sa lokalnim preduzećima i preduzetnicima na razvoju kulturnih turističkih proizvoda i iskustava. (1-4 godine)
- Stvaranje partnerstava sa regionalnim i međunarodnim turističkim organizacijama za promociju Mitrovice kao kulturne turističke destinacije. (2-4 godine) po potrebi.
- Da se vide razvojni modeli iz regiona kao i stvaranje kreativne mogućnosti za razvoj održivih programa.

Odgovorni:

Direktor/ka UKOS-a

Šef Kulture

Sektor Kulture UKOS-a

Službenik z Kulturno Nasleđe

Organizacioni Savet

Podređene institucije UKOS-u

Kancelarija za odnose sa javnošću

Organizacije Civilnog Društva

Cilj 4: Promovisanje kulturnog nasleđa Mitrovice radi privlačenja turista i posetilaca i negovanja ponosa zajednice.

Akcije:

- Razvoj sveobuhvatne strategije marketinga i brendiranja kulturnog nasleđa Mitrovice. (1-2 godine)
- Uspostavljanje partnerstva sa kulturnim organizacijama i zainteresovanim stranama za promociju kulturnog nasleđa Mitrovice. (1-4 godine)
- Razvoj i promocija vodiča/tura i doživljaja kulturnog nasleđa za turiste i posetioce. (2-4 godine)
- Procijeniti djelotvornost inicijativa za promociju kulturnog nasleđa i prilagoditi se prema potrebi. (2-4 godine)
- Bliska saradnja sa Upravom za ekonomski razvoj, turizam i evropske integracije na jačanju Kancelarije za informisanje i promociju.

Odgovorni:

Direktor/ka UKOS-a

Uprav za ERTEI

Šef Kulture –UKOS

Sektor Kulture UKOS

Službenik z Kulturno Nasleđe

Organizacioni Savet

Podređene institucije UKOS-u

Kancelarija za odnose sa javnošću

Organizacije Civilnog Društva

PREDVIĐENI BUDŽET

Cilj 1: Povećanje publike u kulturnim aktivnostima

- Podizanje kapaciteta internog osoblja DKRS, za kreiranje i sprovođenje marketinškog plana za promociju kulturnih aktivnosti i događaja. (procenjena cena: 2.800,00 evra godišnje)
- Stvaranje mogućnosti za saradnju sa organizacijama i institucijama koje nude kadrove ili volontersku ekspertizu ili u vidu praktičnog rada. (sopstveni doprinos)
- Saradnja sa lokalnim školama i univerzitetima u cilju ponude ulaznica po sniženju ili besplatnog ulaza na kulturne događaje za učenike i studente. (sopstveni doprinos)
- Ulaganje u aktivnosti uključivanja umetnika i publike kao što su: diskusije posle performansa, obilasci bekstejdža, susreti i pozdravi sa izvođačima, smeštaj. (procenjena cena: 50.000,00 evra godišnje)
- Realizacija godišnjih aktivnosti (godišnjice, proslave, praznici, komemorativni skupovi, itd.), procenjeni troškovi: 60.000,00 € godišnje. (spoljni i sopstveni doprinos).

Ukupni procenjeni troškovi za Cilj 1: 112.800,00 € godišnje.

Cilj 2: Razvoj kulturnih politika

- Angažovanje spoljnog konsultanta za sprovođenje revizije kulturne politike i davanje preporuka za razvoj politike. (spoljni i sopstveni doprinos)
- Zaposliti koordinatora politike da nadgleda razvoj i implementaciju kulturnih politika. (spoljni i sopstveni doprinos)
- Jačanje kulturne diplomatije opštine, kroz studijske posete pobratimljenim gradovima i drugim gradovima radi saradnje. (Procenjeni kosto: 10.000,00 € godišnje)

Cilj 3: Održivi razvoj kulturnog turizma i kreativne industrije

- Investiranje u poboljšanja infrastrukture kao što su signalizacija, osvetljenje i poboljšanja pristupačnosti u ključnim turističkim oblastima. (procenjena cena: 10.000,00 € jednom)
- Razviti i pokrenuti marketinšku kampanju kulturnog turizma. (procenjena cena: 10.000 evra godišnje)
- Ponuditi podsticaje kao što su subvencije ili dodela grantova u saradnji sa spoljnim partnerima, kako bi se dodatno ojačao razvoj novih kreativnih programa u gradu. (spoljni doprinos, sopstveno i sufinansiranje)

Ukupni procenjeni troškovi za Cilj 3: 20.000,00 € u prvoj godini, kao i sufinansiranje.

Cilj 4: Promocija umetnosti, kulturnog nasleđa i kulturnog turizma Mitrovice

- Razviti i pokrenuti novu veb stranicu i kampanju na društvenim mrežama za promociju kulturnog i industrijskog nasleđa grada. (procenjena cena: 10.000 evra godišnje)
- Osnaživanje godišnjih kulturnih festivala kako bi se pokazali lokalni talenti i privukli posetioци u grad. (procenjena cena: 100.000,00 evra godišnje)
- Obezbeđivanje sredstava za očuvanje i restauraciju i konzervaciju glavnih spomenika kulturnog i industrijskog nasleđa (procenjena cena: 250.000 evra godišnje)
- Individualne subvencije za kulturne aktivnosti i kulturno nasleđe u zemlji i inostranstvu (procenjena cena: 10.000,00 €)

Ukupni procenjeni troškovi za Cilj 4: 360.000,00 € godišnje

Ukupni troškovi: 432.800,00 godišnje

BUDŽETSKA TABELA

Svrha	Akcija	Vremenski rok	Procenjeni troškovi (godišnje)
1. Povećanje publike u kulturnim aktivnostima	Podizanje kapaciteta internog osoblja UKOS-a, za kreiranje i sprovođenje marketinškog plana za promociju kulturnih aktivnosti i događaja.	Godina 1	€2,800.00 godišnje
	Saradnja sa organizacijama i institucijama koje nude kadrove ili dobrovoljnu ekspertizu ili u vidu praktičnog rada. (Sopstveni doprinos)	Godina 1	€0,000.00 godišnje (Sopstveni doprinos)
	Saradnja sa lokalnim školama i univerzitetima kako bi učenicima i studentima ponudili snižene karte ili besplatan ulaz na kulturne događaje. (Sopstveni doprinos)	Godina 1	0,000.00 €godišnje (Sopstveni doprinos)
	Realizacija godišnjih aktivnosti	Godina	€60,000.00 godišnje
	Ulaganje u aktivnosti angažovanja publike	Godina	€50,000.00 godišnje
	Total		€112,800.00 godišnje
2. Razvoj kulturnih politika	Zapošljavanje konsultanta. (<i>Sopstveni i spoljni doprinos</i>)	Godina 1	€0,000.00 jednom (<i>Sopstveni i spoljni doprinos</i>)
	Zapošljavanje koordinatora politike. (<i>Sopstveni i spoljni doprinos</i>)	Godina 1	€0,000.00 godišnje (<i>Sopstveni i spoljni doprinos</i>)
	Jačanje kulturne diplomatije Opštine.	Godina 1	€10,000.00 godišnje
	Total		€ 10,000.00 godišnje, sopstveni doprinos
Održivi razvoj kulturnog turizma i kreativne	Ulaganje u poboljšanja infrastrukture	Godina 1	€10,000.00 jednom

industrije			
	Razviti i pokrenuti marketinšku kampanju kulturnog turizma	Godina 1	€10,000.00 godišnje
	Pružanje finansijskih podsticaja za nove kreativne poslove. (<i>Sopstveni, spoljni doprinos i zajedničko finansiranje</i>)	Godina 1	€ 00,000.00 godišnje (<i>Sopstveni, spoljni doprinos i zajedničko finansiranje</i>)
	Total		€ 20,000.00 za prvu godinu, sopstveni, spoljni doprinos i zajedničko finansiranje.
4. Promocija kulturnog turizma i kulturnog i industrijskog nasleđa Mitrovice	Razvijte i pokrenite novu veb stranicu i kampanju na društvenim mrežama	Godina 1	€10,000.00 jednom
	Oснаživanje godišnjih kulturnih festivala	Godina 1	€100,000.00 godišnje
	Obezbeđivanje sredstava za konzervaciju i restauraciju ključnih lokacija industrijskog nasleđa	Godina 1	€250,000.00 godišnje
	Pojedinačne subvencije za kulturne aktivnosti i kulturno nasleđe	Godina 1	€10,000.00 godišnje
	Total		€360,000.00 godišnje
Ukupni procenjeni troškovi za plan implementacije: 432.800,00 € za prvu godinu.			

Dodatak:

Agenda 21 za kulturu je dokument usvojen na Konferenciji Ujedinjenih nacija o kulturi u Montrealu 2006. godine. Ovaj dokument je sačinjen da se bavi globalnim izazovima sa kojima se kultura suočava sa posledicama globalizacije, urbanizacije i klimatskih promena.

U ovom radu pažnja je usmerena na razvojni napredak koji može pomoći očuvanju i unapređenju kulture. Agenda 21 za kulturu sadrži 21 glavni cilj čiji je cilj da kultura postane važan element u održivom razvoju jedne zemlje.

U kontekstu Mitrovice, implementacija Agende 21 za kulturu može pomoći razvoju održivog kulturnog sektora. Ovaj dokument bi pomogao da se podstakne održiva praksa u oblasti kulture, kao što je upotreba reciklažnih materijala u izgradnji kulturnih institucija i korišćenje zelene tehnologije u organizaciji kulturnih događaja.

Agenda 21 za kulturu bi takođe pomogla očuvanju i promovisanju gradske kulturne i prirodne baštine. Ovaj dokument bi podstakao međunarodna partnerstva u oblasti kulture i promovisao upotrebu nove tehnologije za promociju Mitrovice kao održive turističke destinacije.

Za postizanje ovih ciljeva neophodno je da kulturna preduzeća i institucije prate održivu praksu u oblasti kulture i stvaraju održiva međunarodna partnerstva. Takođe, neophodno je korišćenjem novih tehnologija i inovativnih rešenja promovisati Mitrovicu kao održivu turističku destinaciju i pomoći očuvanju kulturnog i prirodnog nasleđa grada.

Potencijalni uticaj:

Mitrovica je grad sa bogatim i raznovrsnim kulturnim nasleđem i naša vizija je da stvorimo inkluzivnu kulturnu scenu koja ne samo da čuva i slavi ovo nasleđe, već služi i kao katalizator ekonomskog razvoja i ponosa zajednice. Da bismo ostvarili ovu viziju, identifikovali smo četiri ključna cilja koja su usko povezana sa našom misijom.

Prvi cilj je podizanje publike za kulturne aktivnosti. Povećanjem angažovanja publike i učešća u kulturnim programima, možemo stvoriti živahniju i dinamičniju kulturnu scenu koja odražava potrebe i težnje zajednice. Ovaj cilj je direktno povezan sa našom vizijom da promovišemo kulturnu inkluziju i raznolikost, i da obezbedimo da svi članovi zajednice imaju pristup kulturnim inicijativama i da imaju koristi od njih.

Drugi cilj je razvoj kulturnih politika. Stvaranjem okvira za kulturni razvoj koji je zasnovan na potrebama i težnjama zajednice, možemo osigurati da naše kulturne inicijative budu održive, uticajne i usklađene sa našom vizijom. Ovaj cilj je usko povezan sa našom misijom da promovišemo očuvanje i održivost kulture i da obezbedimo da kulturni program odgovara potrebama i težnjama zajednice.

Treći cilj je održivi razvoj kulturnog turizma i kreativne industrije. Koristeći naša jedinstvena kulturna dobra i atrakcije, možemo stvoriti uspešnu industriju kulturnog turizma koja ne samo da podržava lokalnu ekonomiju, već i promoviše očuvanje i održivost kulture. Ovaj cilj je usko povezan sa našom vizijom promovisanja kulturnog turizma i industrijskog nasleđa Mitrovice, i obezbeđivanja da naše kulturne inicijative imaju pozitivan uticaj na lokalnu zajednicu.

Četvrti i poslednji cilj je promocija kulturnog turizma i industrijskog nasleđa Mitrovice. Ističući bogatu i raznoliku kulturnu baštinu našeg grada, možemo stvoriti osećaj ponosa i pripadnosti zajednici i privući turiste i posetioce u ovo područje. Ovaj cilj je direktno povezan sa našom vizijom da promovišemo ekonomski razvoj i ponos zajednice, i da osiguramo da naše kulturne inicijative imaju pozitivan uticaj na grad u celini.

Sve u svemu, naša četiri cilja su usko usklađena sa našom vizijom stvaranja aktivne, raznovrsne i inkluzivne kulturne scene koja služi ekonomskom razvoju i ponosu grada.

Strateški plan za kulturni razvoj u Mitrovici ima potencijal da u velikoj meri utiče na kulturni sektor u gradu. Povećanjem pristupa kulturnim događajima i aktivnostima, pružanjem podrške lokalnim umetnicima i kulturnim organizacijama, povećanjem kulturne raznolikosti, integracijom kulture u strategiju ekonomskog razvoja grada i unapređenjem kulturne infrastrukture, plan ima za cilj stvaranje uspešne kulturne scene koja služi ekonomskom razvoju i ponosu grada.

Povećani kulturni događaji i aktivnosti, zajedno sa ciljanim marketinškim kampanjama za povećanje posećenosti, stvoriće živahniju i angažovaniju zajednicu, koja će takođe privući posetioce u grad. Podrška i razvoj lokalnih umetnika i kulturnih organizacija stvoriće niz talenata i resursa

koji mogu doprineti kulturnom identitetu grada i ekonomskom razvoju.

Fokusiranje na povećanje kulturne raznolikosti kroz partnerstva sa susednim gradovima i nedovoljno zastupljenim kulturnim grupama ne samo da će obogatiti kulturna iskustva u Mitrovici, već će takođe promovisati veće razumevanje i uključivanje unutar zajednice. Integrisanje kulture u strategiju ekonomskog razvoja grada stvorice nove mogućnosti za stvaranje prihoda i otvaranje novih radnih mesta u sektoru kulture.

Konačno, poboljšanje kulturne infrastrukture, kao što je renoviranje i revitalizacija kulturnih institucija i javnih umetničkih instalacija, poboljšaće pristup posetiocima i iskustvo, dok će istovremeno promovisati kulturni identitet grada.

Sve u svemu, strateški plan za kulturni razvoj u Mitrovici ima potencijal da stvori živu i raznoliku kulturnu scenu koja služi kao izvor ekonomskog razvoja i ponosa zajednice.

“Ovaj dokument je napravljen uz podršku UKOS-a, kao i Kosovske fondacije za Civilno Društvo (KCSF) kroz program EJA. Sadržaj ove publikacije je odgovornost 7Arte i ni na koji način se ne može smatrati stavom KCSF-a