



REPUBLIKA E KOSOVES * REPUBLIKA KOSOVA
KOSOVA CUMHURIYETI
Komuna e Prizrenit * Opština Prizren
Prizren Belediyesi
Kryetari i Komunës / Predsednik Opštine
Belediye Başkanı

01 Nr. 068/24 Dt. 14.02.2024

MARRËVESHJE E FINANCIMIT

E LIDHUR

NDËRMJET

KOMUNËS SË PRIZRENIT

DHE

PROGRAMIT TË KOMBEVE TË BASHKUARA PËR ZHVILLIM

DUKE QENË se Komuna e Prizrenit (në tekstin e mëtejme "Komuna") dhe Programi i Kombeve të Bashkuara për Zhvillim (në tekstin e mëtejme "UNDP") kanë rënë dakord të bashkëpunojnë në zbatimin e projektit Promovimi i Turizmit dhe Zhvillimi i Sektorit Privat 01001535 në Kosovë¹ (në tekstin e mëtejme "Projekti"), siç është përshkruar në dokumentin e Projektit Promovimi i Turizmit dhe Zhvillimi i Sektorit Privat 01001535 në Kosovë dhe i është dorëzuar Komunës për informim.

DUKE QENË se Komuna ka informuar UNDP-në për gatishmërinë e saj për të kontribuar me fonde (në tekstin e mëtejme "kontributi") për UNDP-në, në bazë të ndarjes së kostos, për të rritur burimet financiare të disponueshme për projektin Promovimi i Turizmit dhe Zhvillimi i Sektorit Privat.

PRANDAJ, Komuna dhe UNDP-ja bien dakord si më poshtë:

Neni I

1. Komuna, sipas mënyrës së referuar në paragrafin 2 të këtij neni, vë në dispozicion të UNDP-së kontributin prej 100.000 Euro [Njëqind mijë euro].
2. Komuna, në përputhje me afatet e pagesave të përcaktuara më poshtë, depoziton kontributin në llogarinë e mëposhtme bankare:

Përfituesi:	UNDP Kosovë
Emri i bankës:	Raiffeisen Bank Kosovë
Adresa e bankës:	Robert Doll 99, Prishtina
Nr. i llogarisë:	1501090002960222
IBAN:	XK051501090002960222
SWIFT adresa:	RBKOKKPR

Data e pagesës

Mars 2023

Shuma (monedha e deklaruar)

100,000 Euro

3. Kur të paguhet Kontributi, Komuna do ta informojë UNDP-në me e-mail me informacion të dërgesave në adresën: contributions@undp.org, duke dhënë informacionin e mëposhtëm: Emri i Komunës, UNDP në Kosovë, Promovimi i Turizmit dhe Zhvillimi i Sektorit Privat 01001535. Ky informacion duhet gjithashtu të përfshihet në këshilla bankare të remitancave kur fondet iu dërgohen UNDP-së.

¹ Për UNDP-në, referencat për Kosovën do të kuptohen në kontekst të Rezolutës 1244 të Këshillit të Sigurimit (1999).

4. *Vlera e pagesës, nëse bëhet në një monedhë të ndryshme nga dollarët amerikanë, do të përcaktohet duke aplikuar normën operative të këmbimit të Kombeve të Bashkuara në fuqi në datën e pagesës. Nëse do të ketë një ndryshim në normën operative të këmbimit të Kombeve të Bashkuara para shfrytëzimit të plotë të pagesës nga UNDP, vlera e bilancit të fondeve që mbahen ende në atë kohë do të rregullohet në përputhje me rrethanat. Nëse, në një rast të tillë, regjistrohet humbje në vlerën e bilancit të fondeve, UNDP do të informojë Komunën me qëllim të përcaktimit nëse mund të sigurohet ndonjë financim i mëtejshëm nga Komuna. Nëse një financim i tillë i mëtejshëm nuk do të jetë i disponueshëm, asistencë që duhet t'i ofrohet projektit mund të zvogëlohet, suspendohet ose anulohet nga UNDP.*

5. Plani i mësipërm i pagesave² merr parasysh kërkesën që kontributet të paguhen përpara zbatimit të aktiviteteve të planifikuara. Kjo mund të ndryshohet për të qenë në përputhje me ecurinë e realizimit të projektit. UNDP nuk do të absorbojë asnjë humbje (duke përfshirë por pa u kufizuar në luhatjet e këmbimeve) në kuadër të Projektit. Palët pranojnë dhe janë dakord që të gjitha humbjet do t'i ngarkohen Projektit.
6. Të gjitha llogaritë financiare dhe deklaratat duhet të shprehen në dollarë amerikanë.
7. UNDP mund të pranojë të dakordohet që të pranojë Kontributet në një monedhë të ndryshme nga dollarët amerikan me kusht që monedha e tillë të jetë plotësisht e konvertueshme ose e përdorshme nga UNDP dhe t'i nënshtrohet dispozitave të paragrafit 6 më lart. Çdo ndryshim në monedhën e kontributit do të bëhet vetëm në pajtim me UNDP-në.

Neni II

1. Në përputhje me vendimet dhe direktivat e Bordit Ekzekutiv të UNDP-së, të pasqyruara në Politikën e tij të Rikuperimit të Kostove nga Burimet e Tjera, Kontributi do të jetë subjekt i rikuperimit të kostos për shpenzimet e drejtpërdrejta të shkaktuara nga selia e UNDP-së dhe strukturat e UNDP-së në Kosovë në ofrimin e shërbimeve të Mbështetjes së Përgjithshme të Menaxhimit (GMS). Për të mbuluar kostot e GMS, kontributi do të paguhet një tarifë të barabartë me 5 %. Për më tepër, për sa kohë që ato janë të lidhura qartë me projektet specifike, të gjitha shpenzimet e drejtpërdrejta të zbatimit, përfshirë kostot e zbatimit të partnerit, do të identifikohen në buxhetin e projektit kundrejt një vije përkatëse buxhetore dhe do të mbulohen nga projekti në përputhje me rrethanat.
2. Totali i shumave të buxhetuara për projektin, së bashku me kostot e vlerësuara të rimbursimit të shërbimeve mbështetëse përkatëse, nuk duhet të tejkalojnë resurset totale të

² Rekomandohet që zyrat e vendit të negociojnë numrin e kësteve për të siguruar se disbursimet e parashikuara të paktën gjashtë muaj financohen me secilin këst. Kjo do ta bëjë procesimin e kontributeve dhe raportimin më efikas për zyrat e vendit.

disponueshme për projektin sipas kësaj Marrëveshjeje, si dhe fondet që mund të jenë në dispozicion të projektit për shpenzimet e projektit dhe për kostot e mbështetjes në kuadër të burimeve të tjera të financimit.

Neni III

1. Kontributi do të administrohet nga UNDP-ja në përputhje me rregulloret, rregullat, politikat dhe procedurat e UNDP-së, duke zbatuar procedurat e saj normale për ekzekutimin e projekteve të saj.
2. Menaxhimi i projektit dhe shpenzimet rregullohen më anë të rregulloreve, politikave dhe procedurave të UNDP-së dhe, aty ku është e aplikueshme, rregulloret, rregullat, politikat dhe procedurat e Partnerit Zbatues.

Neni IV

1. Zbatimi i përgjegjësive të UNDP-së dhe të Partnerit Zbatues në përputhje me këtë Marrëveshje dhe dokumentin përkatës të projektit varen nga pranimi i kontributit nga UNDP në përputhje me planin e pagesave të përcaktuar në nenin I, paragrafi 2 më lart. UNDP-ja nuk do të fillojë zbatimin e aktiviteteve para se të marrë Kontributin ose këstin e parë të kontributit (cilido që është i aplikueshëm).
2. Nëse priten apo realizohen rritje të paparashikuara në shpenzime apo angazhime (qoftë për shkak të faktorëve të inflacionit, luhatjeve në kurset e këmbimit ose rrethana të paparashikuara), UNDP do t'i dorëzojë Komunës në kohë një vlerësim plotësues që tregon financimin e mëtejshëm që do të jetë i nevojshëm. Komuna do të bëjë përpjekjet e saj më të mira për t'i vënë në dispozicion UNDP-së fondet e kërkuara shtesë.
3. Nëse Kontributi i përmendur në Nenin I, paragrafi 2, më lartë, nuk janë marrë në përputhje me planin e pagesës, ose nëse financimi shtesë i kërkuar në përputhje me paragrafin 2 më lart, nuk vjen nga Komuna ose burime të tjera, ndihma që do t'i ofrohet Projektit sipas kësaj Marrëveshjeje mund të reduktohet, pezullohet ose ndërpritet nga UNDP.

Neni V

Pronësia e pajisjeve, furnizimeve dhe pronave të tjera të financuara nga kontributi mbesin me UNDP -në. Çështjet që lidhen me transferimin e pronësisë nga UNDP do të përcaktohen në përputhje me politikat dhe procedurat përkatëse të UNDP-së.

Neni VI

Kontributi do të jetë subjekt vetëm i procedurave të auditimit të brendshëm dhe të jashtëm të parashikuara në rregulloret financiare, rregullat, politikat dhe procedurat e UNDP-së.

Neni VII

UNDP-ja do t'i ofrojë Komunës, sipas kërkesave, raporte financiare dhe raporte të tjera të përgatitura në përputhje me procedurat e raportimit të UNDP-së.

Neni VIII

1. UNDP-ja do të njoftojë Komunën kur të gjitha aktivitetet në lidhje me Projektin të kenë përfunduar në përputhje me dokumentacionin e Projektit.
2. Pavarësisht nga përfundimi i të gjitha aktiviteteve që lidhen me projektin "Promovimi i Turizmit dhe Zhvillimi i Sektorit Privat", UNDP do të vazhdojë të mbajë fonde të pashfrytëzuara nga kontributi derisa të gjitha angazhimet dhe detyrimet e lidhura me zbatimin e aktiviteteve të financuara nga kontributi të jenë përmbushur dhe këto aktivitete të jenë përfunduar në mënyrë të rregullt.
3. Nëse fondet e pashfrytëzuara nuk janë të mjaftueshme për të përmbushur angazhimet dhe detyrimet e tilla, UNDP-ja do ta njoftojë Komunën dhe do të konsultohet me Komunën për mënyrën në të cilën mund të përmbushen angazhimet dhe detyrimet e tilla.
4. Në rastet kur projekti përfundon në përputhje me dokumentin e projektit, çdo fond nën 5.000 dollarë (pesë mijë dollarë amerikanë) që mbeten të pashpenzuara pasi të jenë përmbushur të gjitha angazhimet dhe detyrimet do të rialokohen automatikisht nga UNDP-ja. Çdo fond prej mbi 5.000 dollarë (pesë mijë dollarë amerikanë) që mbeten të pashpenzuar pasi të jenë përmbushur të gjitha angazhimet dhe detyrimet, do të rialokohet nga UNDP-ja pas konsultimit me Komunën.

Neni IX

Palët bien dakord se është e rëndësishme të merren të gjitha masat e nevojshme për të shmangur praktikat korruptive. Për këtë qëllim, UNDP-ja do të mirëmbajë standarde të sjelljes për performancën e stafit të saj, duke përfshirë praktikat korruptive në lidhje me dhënien dhe administrimin e kontratave, granteve ose përfitimeve të tjera, siç përcaktohet në Rregulloren e Stafit dhe Rregullat e Kombeve të Bashkuara, në Rregulloret dhe Rregullat Financiare të UNDP-së dhe në Manualin e Prokurimit të UNDP-së.

Neni X

Në përputhje me rezolutat e shumta të Këshillit të Sigurimit të Kombeve të Bashkuara, përfshirë S/RES/1269 (1999), S/RES 1368 (2001), dhe S/RES/1373 (2001), si Donatorët ashtu edhe UNDP-ja janë të përkushtuar për luftën ndërkombëtare kundër terrorizmit, dhe në veçanti, kundër financimit të terrorizmit. Është politika e UNDP-së që të sigurojë që asnjë nga fondet e saj të mos përdoret, drejtpërdrejt ose tërthorazi, për të siguruar mbështetje për individët ose subjektet e lidhura me terrorizmin. Në përputhje me këtë politikë, UNDP merr përsipër të

përdorë përpjekje të arsyeshme për t'u siguruar që asnjë nga fondet e Donatorëve të parashikuara në këtë Marrëveshje nuk përdoret për të siguruar mbështetje për individët ose subjektet e lidhura me terrorizmin.

Neni XI

1. Pas konsultimeve mes dy Palëve në këtë Marrëveshje dhe me kusht që fondet nga kontributi i marrë tashmë, së bashku me fondet e tjera në dispozicion të Projektit Promovimi i Turizmit dhe Zhvillimi i Sektorit Privat janë të mjaftueshme për të përmbushur të gjitha angazhimet dhe detyrimet e bëra në zbatimin e projektit, kjo marrëveshje mund të ndërpritet nga UNDP ose nga Komuna. Marrëveshja do të pushojë së ekzistuari tridhjetë ditë pasi njëra Palë mund të ketë njoftuar me shkrim Palën tjetër për vendimin e saj për ta ndërprerë Marrëveshjen.
2. Nëse pagesat e kontributeve të pashfrytëzuara, së bashku me fondet e tjera në dispozicion të Projektit Promovimi i Turizmit dhe Zhvillimi i Sektorit Privat janë të pamjaftueshme për të përmbushur angazhimet dhe detyrimet e tilla, UNDP-ja do të njoftojë dhe do të konsultohet me Komunën për mënyrën në të cilën mund të përmbushen angazhimet dhe detyrimet e tilla.
3. Pavarësisht nga ndërprerja e kësaj Marrëveshjeje, UNDP do të vazhdojë t'i mbajë fondet e pashfrytëzuara derisa të gjitha angazhimet dhe detyrimet e lidhura me zbatimin e aktiviteteve të financuara nga kontributi të jenë përmbushur dhe këto aktivitete të jenë përfunduar në mënyrë të rregullt.
4. Në rastet kur kjo marrëveshje përfundon para përfundimit të Projektit, fondet nën 5.000 dollarë (pesë mijë dollarë amerikanë) që mbeten të pashpenzuara pasi të jenë përmbushur të gjitha angazhimet dhe detyrimet do të rialokohen automatikisht nga UNDP-ja. Çdo fond prej mbi 5.000 dollarë (pesë mijë dollarë amerikanë) që mbeten të pashpenzuar pasi të jenë përmbushur të gjitha angazhimet dhe detyrimet, do të rialokohet nga UNDP-ja pas konsultimit me Komunën.

Neni XII

Çdo njoftim ose korrespondencë ndërmjet Komunës dhe UNDP-së do të adresohet si vijon:

a) Për Komunën:

Nehat Elshani
Shef i kabinetit kryetarit ,Komuna e Prizrenit

Adresa: Remzi Ademaj, Nn. Prizren, 20000, Kosovo

b) Pas pranimit të fondeve, UNDP-ja do të dërgojë një dëftesë elektronike në adresën elektronike të poshtëshënuar të Komunës si konfirmim se fondet e dërguara janë pranuar nga UNDP-ja

Adresa elektronike e Komunës: nehat.h.elshani@rks-gov.net

Në vëmendje të: Komunës së Prizrenit, Shefit Kabinetit të Kryetarit, Nehat Elshani

c) Për UNDP :

Yuliya Shcherbinina
Zëvendës e Përfaqësuese e Përhershme e UNDP-së në Kosovë

Adresa: Programi i Kombeve të Bashkuara për Zhvillim (UNDP)
Rr. Zagrebi, nr.58
10000 Prishtinë, Kosovë

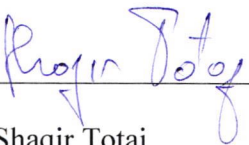
Neni XIII

Kjo Marrëveshje Bashkëpunimi do të hyjë në fuqi me nënshkrimin e kësaj marrëveshjeje nga palët, në datën e nënshkrimit të fundit.

NË DËSHMI TË KËSAJ, nënshkruesit, duke qenë të autorizuar në mënyrë të rregullt, kanë nënshkruar këtë Marrëveshje në gjuhën angleze dhe gjuhën shqipe në dy kopje.

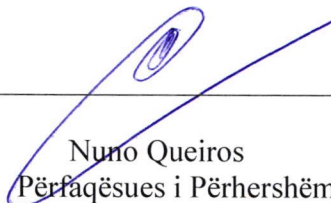
Për Komunën:

Për Programin e Kombeve të Bashkuara për Zhvillim:



Shaqir Totaj
Kryetar
Komuna e Prizrenit

14 Shkurt 2024



Nuno Queiros
Përfaqësues i Përhershëm
UNDP Kosovë

14 Shkurt 2024



Plani fillestar

Titulli Projektit : Promovimi i Turizmit dhe Zhvillimi i Sektorit Privat

Rezultatet e pritshme të UNSDCF/CP: 3 Deri në vitin 2025, gratë dhe burrat në Kosovë, veçanërisht të rinjtë dhe grupet e cenueshme, kanë akses të shtuar në punë të denjë dhe përfitojnë nga zhvillimi ekonomik i qëndrueshëm dhe gjithëpërfshirës që është më i përgjegjshëm ndaj ndikimeve të ndryshmeve klimatike, fatkeqësive, dhe emergjencave.

TEMATIKA KRYESORE: Puna e denjë, Zhvillimi i Sektorit Privat, Rritja e barazisë gjinore

Përshkrim i shkurtë

Objektivi i ndërhyrjes është të promovojë turizmin e qëndrueshëm dhe zhvillimin ekonomik në Komunën e Prizrenit duke rritur numrin e vizitorëve dhe duke rritur kapacitetin e sektorit privat për t'u kujdesur për turistët, duke nxitur kështu një ekosistem turistik dinamik dhe të zhvilluar.

Rezultati i parë përqendrohet në hartimin strategjik dhe zbatimin e një fushate të personalizuar të promovimit të turizmit, e përshtatur për demografin dhe preferencave të vizitorëve të mundshëm. Strategjitë e mesazheve të fushatës janë krijuar për të synuar audiencë specifike, duke shfaqur pasuritë e pasura kulturore, historike, natyrore dhe përjetim të Prizrenit. Fushata ekzekutohet në platforma të ndryshme, me fokus në ruajtjen e shkathtësisë dhe reagimit përmes monitorimit dhe përshtatjes së vazhdueshme.

Rezultati i dytë i dedikohet mbështetjes së rritjes dhe zhvillimit të sektorit privat në Prizren. Projekti ofron mbështetje gjithëpërfshirëse, duke përfshirë rigjallërimin e modeleve tradicionale të biznesit dhe forcimin e identitetit tregtar. Njëkohësisht, ai rrit aftësitë e sektorit privat, duke i mundësuar atij të adoptojë praktikën më të mira. Mbështetja lehtësohet përmes metodologjisë së UNDP-së "In Motion". Bashkëpunimi me palët kryesore të interesit, veçanërisht Komunën e Prizrenit, mbetet thelbësor për të siguruar efektivitetin e programit, qëndrueshmërinë afatgjatë dhe institucionalizimin për zhvillim të qëndrueshëm ekonomik dhe qëndrueshmëri në sektorin privat të Prizrenit. Projekti zbatohet, duke u bazuar në bazë të nenit 13 dhe nenit 58 paragrafi g, të Ligjit nr. 03/L-040, për Vetëqeverisje Lokale (Gazeta Zyrtare e Kosovës, nr. 28/2008), dhe në bazë të Nenit 3, pika 4, dhe Nenit 14, pika 1.4 të Rregullores Komonale për Kushtet, Kriteret dhe Procedurat e Ndarjes së Subvencioneve dhe Transfereve dhe Granteve

Rezultati 2.1: Aftësitë, puna e denjë dhe mjetet e jetesës për të rinjtë dhe gratë janë rritur.

Datat e fillimit dhe mbarimit: 01 shkurt 2024 - 30 qershor 2025

Implementing Partner: UNDP

Periudha e projektit : Shkurt 2024, –Qershor 2025

Numri projektit: TBC

Numri rezultatit: 2.1

Shenuesi gjinor: 2

Buxheti përgjithshëm i projektit : 200,000 EUR

- Komuna e Prizrenit – 100,000 EUR

- UNDP – 100,000 EUR

SFONDI DHE KONTEKSTI

Komuna e Prizrenit, e dyta më e madhe në Kosovë, ka përjetuar rritje të vazhdueshme ekonomike gjatë dy dekadave të fundit, ku turizmi ka luajtur një rol kyç në këtë zgjerim. Prizreni qëndron si një nga tre destinacionet kryesore turistike në Kosovë, duke tërhequr vizitorë vendorë dhe ndërkombëtarë, me një fluks vjetor prej mbi 250,000¹ turistësh. Për më tepër, ai përmban një industri të zhvilluar të mikpritjes, duke përfshirë një nga destinacionet më të mëdha të shërbimeve, hotelerisë dhe bizneseve të mikpritjes në Kosovë, që tregon për një sektor të fuqishëm privat që i përgjigjet në mënyrë efektive klimës ekonomike.

Diversiteti i vizitorëve të Prizrenit përfshin entuziastët e trashëgimisë kulturore, udhëtarët e fundjavës nga Shqipëria fqinje, familjet e diasporës së Kosovës, pjesëmarrësit e festivaleve kulturore si Dokufest, entuziastët e natyrës që eksplorojnë malet përreth Sharrit. Përtej sektorit të turizmit, peizazhi ekonomik i Prizrenit shtrihet në disa industri kryesore, duke përfshirë bujqësinë, prodhimin, TIK-un dhe industrinë kreative.

Për të promovuar natyrën e larmishme të ekonomisë së saj, Komuna e Prizrenit dhe UNDP-ja do të zbatojnë strategji dhe praktika të qëndrueshme turistike që japin efekte pozitive të valëzuara në të gjithë ekosistemin ekonomik të komunës. Duke nxitur turizmin e qëndrueshëm, iniciativa siguron efekte të dobishme në një gamë të gjerë sektorësh ekonomikë brenda komunës, duke luajtur kështu një rol kyç në mbështetjen e zhvillimit të sektorit privat, duke mundësuar elasticitetin ekonomik.

Prizreni do të përmirësojë statusin e tij si një destinacion kryesor turistik, jo vetëm brenda Kosovës, por edhe në mbarë rajonin. Për më tepër, ai synon të diversifikojë ofertat e tij duke tërhequr turistë për të eksploruar vende dhe mjedise unike, me një theks të veçantë në promovimin e vendeve kulturore që aktualisht janë më pak të eksploruara dhe ngjarjeve kulturore gjatë gjithë vitit. Duke theksuar ngjarjet kulturore gjatë gjithë vitit, Prizreni synon të ofrojë një përvojë unike dhe pasuruese për turistët.

Objektivi primar i projektit është të rrisë profilin turistik të Prizrenit duke kombinuar në mënyrë efektive iniciativat promovuese dhe duke ofruar mbështetje të fortë për ekosistemin vendor turistik. Projekti është krijuar për të mbështetur një fushatë inovative promovuese për të rritur ndërgjegjësimin për vlerën historike të qytetit dhe për të tërhequr turistë nga prejardhje të ndryshme, duke nxitur përfundimisht turizmin, imazhin tërheqës të qytetit dhe duke kontribuar në rritjen ekonomike dhe krijimin e vendeve të punës. Projekti do të përdorë gjithashtu metodologjinë "In Motion" të UNDP-së për të forcuar bizneset në sektorin e turizmit. Kjo do të përfshijë – ndër të tjera – avancimin e dixhitalizimit të shërbimeve HORECA, mbështetjen për strategjitë e markës së bizneseve dhe përshtatjen e ofertave të gastronomisë.

I. QËLLIMI DHE REZULTATI I PRITUR

Projekti ofron mbështetje gjithëpërfshirëse për avancimin e turizmit të qëndrueshëm në Prizren, duke ndjekur dy objektiva kryesore: (1) rritjen e numrit të vizitorëve dhe qëndrimeve duke promovuar atraksionet e komunës përmes një fushate të personalizuar të promovimit të turizmit dhe (2) pasurimin e ofertave të sektorit privat për t'i shërbyer më mirë turistët që vijnë në komunë. Duke komunikuar në mënyrë strategjike atraksionet turistike të Prizrenit me vizitorët e synuar, projekti synon të tërheqë një bazë të re turistike dhe të përafrojë këtë kërkesë të re me një sërë shërbimesh të ndryshme në dispozicion brenda komunës.

Aktiviteti 1: Zhvillimi dhe Zbatimi i një Fushate Inovative të Turizmit

Duke u bazuar në të arriturat e fushatës së ndërgjegjësimit të publikut të zbatuar bashkërisht nga Komuna e Prizrenit dhe UNDP-ja gjatë vitit 2022-2023, projekti do të planifikojë një fushatë të përshtatur për promovimin e turizmit për Prizrenin, në përputhje me prioritetet e Strategjisë Komunale për Zhvillimin e Turizmit në Prizren. Kjo përpjekje përfshin kryerjen e një ekzaminimi të plotë të demografisë dhe preferencave të vizitorëve, duke siguruar që fushata të kujdeset për një audiencë të gjerë.

Një komponent qendror i këtij aktiviteti përfshin zgjerimin e burimit ekzistues online <https://eduprizrenin.com/> në një platformë gjithëpërfshirëse turistike që integron dhe promovon pa probleme atraksionet unike kulturore, historike dhe natyrore të Prizrenit për një audiencë të gjerë vizitorësh. Ekipi do të fokusohet në krijimin e një hapësire dixhitale tërheqëse dhe miqësore për përdoruesit që përfshin të gjithë trashëgiminë kombëtare dhe asetet natyrore të listuara, duke u ofruar vizitorëve një pamje gjithëpërfshirëse të ofertave unike të Prizrenit. Procesi i projektimit do të përfshijë një shqyrtim të kujdesshëm të përvojës së përdoruesit, duke siguruar navigim interaktiv dhe qasje.

¹ Agjencia e Statistikave të Kosovës

Platforma jo vetëm që do të nxjerrë në pah asetet ikonike të qytetit, por gjithashtu do të shfaqë një kalendar kulturor 1-vjeçar për vitet 2024-2025, duke ofruar një pamje dinamike të skenës së gjallë kulturore të qytetit. Bizneset në sektorin e turizmit do të inkurajohen t'i bashkohen platformës për të shfaqur shërbimet e tyre të mikpritjes, gastronomisë dhe turistike duke përfshirë optimizimin e pranisë dhe dukshmerisë së tyre dixhitale. Do të përfshihet një hartë interaktive e Prizrenit, me shtresa, filtra dhe funksionalitete kërkimi për angazhim të zgjeruar të përdoruesve dhe eksplorim të të dhënave rreth vendeve kulturore, historike, natyrore dhe rekreative, ofertat e mikpritjes dhe gastronomisë, aktivitetet sportive dhe rekreative dhe pikat kryesore.

Projekti gjithashtu do të zhvillojë aplikacionin celular "E du Prizren" për platformat Apple dhe Android. Aplikacioni, i disponueshëm në gjuhët vendase dhe të huaja, do të shërbejë si një qendër e centralizuar e informacionit për Prizrenin. Ai do të përfshijë detaje rreth pasurive të trashëgimisë, vendeve turistike, mikpritjes dhe gastronomisë, ngjarjeve kulturore, si dhe informacione thelbësore turistike, duke përfshirë numrat e kontaktit të policisë dhe emergjencave, detaje rreth taksive, autobusëve dhe lidhjeve me aeroportet rajonale.

Fushata do të përhapet përmes kanaleve të shumta të komunikimit, duke përfshirë platforma dixhitale, tradicionale dhe të bazuara në komunitet, për të arritur grupe të veçanta vizitorësh. Për të rritur tërheqjen e fushatës, një personazh i famshëm dhe ndikues i përzgjedhur me kujdes do të përdoret për të ofruar mesazhe të fushatës për audiencë të ndryshme të synuara dhe për të përforcuar mesazhet e fushatës në nivel ndërkombëtar.

Gjatë gjithë zbatimit të fushatës, projekti do të mbajë një kornizë të vazhdueshme monitorimi dhe përshtatjeje, duke siguruar që fushata të mbetet e shkathët dhe e përgjegjshme ndaj dinamikave në zhvillim për të maksimizuar ndikimin e saj. Për më tepër, projekti do të angazhohet në mënyrë proaktive me vizitorët e mundshëm, duke shërbyer si një burim jetik informacioni duke mbledhur në mënyrë aktive komente për të përmirësuar dhe përmirësuar më tej fushatën në kohë reale.

Aktiviteti 2. Konsolidimi programit in Motion dhe mbështetja e ndërmarrjeve mikro dhe të vogla turistike ofrohet nëpërmjet zbatimit të metodologjisë "In-motion"

Duke u bazuar në përvojën dy dekadash të UNDP-së në promovimin e Ndërmarrjeve mikro, të vogla dhe të mesme (NMVM) përmes metodologjisë "In Motion" UNDP, në partneritet me Komunën e Prizrenit, do të zbatohet një qasje të përshtatur në nivel lokal për të mbështetur ndërmarrjet mikro dhe të vogla që janë të përfshira në zinxhirët e vlerave të turizmit dhe janë me qendër në Prizren.

Nëpërmjet metodologjisë "In Motion", projekti do të krijojë, vërtetojë dhe rinovojë modelin e biznesit të NMV turistike për të forcuar konkurrencën e tyre, kushtet e tregut të produkteve/shërbimeve, kapacitetin e tyre operacional dhe lidhjet e tyre me klientët. Metodologjia "In Motion" u mundëson bizneseve mikro ose të vogla – ndër të tjera – të:

- Krijimi dhe validimi i modelit të biznesit, përcaktimi i strategjisë tregtare me fokus në markën dhe marketingun.
- Të forcojë imazhin komercial të kompanisë dhe të rrisë kapacitetin e saj për të tërhequr dhe ndërvëpruar me klientin.
- Hartimi dhe ofrimi i mbështetjes gjithëpërfshirëse për transferimin dhe zbatimin e suksesshëm të Programit të Zinxhirëve të Vlerave të SDG.
- Organizimi i trajnimeve për zbatimin e Programit In Motion
- Anketa për mbledhjen e informacionit socio-ekonomik nga sipërmarrjet e paraidentifikuara që kanë shfaqur interes për të qenë pjesë e Programit In Motion
- Përmirësimi i produkteve dhe linjave të shërbimeve, përfshirë. përmes pranisë së zgjeruar dixhitale

Në kuadër të këtij aktiviteti, deri në 20 NMV do të marrin mbështetje gjithëpërfshirëse këshilluese për të rigjallëruar modelet e tyre tradicionale të biznesit, për të përmirësuar gjurmën e tyre dixhitale dhe për të forcuar identitetin e tyre tregtar dhe markën. Për të mbështetur parimet e transparencës dhe barazisë, do të krijohet një panel përzgjedhës, i përbërë nga përfaqësues nga UNDP dhe Komuna e Prizrenit, për të siguruar një proces të drejtë dhe gjithëpërfshirës të përzgjedhjes së bizneseve që përfitojnë nga këshillimi i projektit.

Po ashtu do të aktivizohet një mbështetje praktike për të rigjallëruar modelet konvencionale të biznesit, duke forcuar identitetin tregtar dhe duke përmirësuar gjurmën dixhitale të NMV -ve të përzgjedhura. Projekti do t'i kushtojë vëmendje të veçantë markës së bizneseve dhe ridizajnimin e logos për të siguruar që ajo të përputhet me identitetin kulturor dhe historik të qytetit, duke krijuar një imazh të dallueshëm dhe të paharrueshëm të ofertës turistike të Prizrenit. Mbështetja për praninë e zgjeruar dixhitale të NMV-ve do të jetë thelbësore për të zgjeruar bazën e klientëve, për të përmirësuar përvojat e vizitorëve dhe për ta shtyrë Prizrenin në një destinacion turistik konkurrues. Metodologjitë do të ofrojnë fleksibilitet për sa i përket kohëzgjatjes së mbështetjes, duke ofruar 3 ose 6 muaj asistencë të dedikuara.

Bashkëpunimi me palët kryesore të interesit dhe në veçanti me Komunën e Prizrenit do të luajë një rol kyç. Duke përfshirë në mënyrë aktive Komunën e Prizrenit dhe duke u mbështetur në ekspertizën e tyre lokale, projekti synon të

sigurojë që programi të mbetet efektiv dhe i qëndrueshëm përtej kohëzgjatjes fillestare të projektit. Kjo perspektivë afatgjatë është në linjë me qëllimin e institucionalizimit të programit, duke e lejuar atë të ketë një ndikim të qëndrueshëm në zhvillimin ekonomik dhe qëndrueshmërinë e NMV-ve turistike të Prizrenit.

II. MENAXHIMI

Projekti do të zbatohet nga UNDP Kosove përmes një modaliteti të drejtpërdrejtë të zbatimit (DIM). UNDP do të jetë përgjegjës për sigurimin e menaxhimit cilësor dhe rezultateve të projektit sipas politikave dhe procedurave të menaxhimit të projekteve të UNDP-së dhe rregullave dhe rregulloreve financiare të përcaktuara në Politikat dhe Procedurat e Programit dhe Operacionit (POPP). Aktivitetet do të zbatohen në koordinim të ngushtë me Komunen dhe nën drejtimin dhe vendimmarrjen e Bordit të projektit.

Ekipi i projektit do t'i raportojë Bordit të Projektit, i cili do të takohet çdo vit për të siguruar mbikëqyrjen e zbatimit, miratimin e planeve të punës dhe rezultatet e progresit. Bordi i Projektit do të përbëhet nga Komuna e Prizrenit, UNDP dhe palët kryesore të interesuara.

III. MONITORIMI

Aspektet e monitorimit të projektit do të realizohen gjatë kohëzgjatjes së zbatimit të projektit. Ky projekt u zhvillua për të parashikuar aktivitetet, mjetet dhe mekanizmat e monitorimit. Për monitorimin dhe vlerësimin e projektit do të përdoren formatet standarde të përshkruara në POPP të UNDP-së. Sistemi i Planifikimit të Burimeve të Ndërmarrjeve (ERP) i UNDP-së, Sistemi UNDP-së "Quantum", do të përdoret për menaxhimin financiar dhe operacional të projektit.

Raport Narrativ i Progresit, bazuar në informacionin e mësipërm dhe progresin e përgjithshëm të projektit, rezultatet, iniciativat në vazhdim dhe raportet buxhetore, do t'i dorëzohet nga UNDP Komunes si partner bashkëfinancues. Raportet do të përfshijnë gjithashtu informacione për aktivitetet e realizuara, shkallën e rezultateve të arritura, raportet financiare dhe propozimet për ndryshime në aktivitetet ose buxhetin e planifikuar.

Për këtë projekt është zhvilluar edhe një regjistër i rrezikut. Ai do të aktivizohet në Quantum dhe do të përditësohet rregullisht duke rishikuar mjedisin e jashtëm që mund të ndikojë në zbatimin e projektit

Tabela 1. Tabela e rreziqeve për projektin

Rreziqet	Ndikimi mundshëm	Probabiliteti	Strategjia e parandalimit
Sfidat në zbatimin e fushatës së komunikimit	Vonesat në zbatim	Ulet	Takime të rregullta dhe raporte progresi me ekipin e komunikimit dhe kontraktorin
Efektiviteti i ulët i fushatës së komunikimit	Shtrirje e vogël dhe rritje e vizitorëve	Mesatar	Zhvillimi treguesve për vlerësimin e fushatës së komunikimit dhe adresimi i nevojave sipas identifikimit të tyre
Komunikimi i dobët midis palëve të interesuara	Keqkuptime që mund të çojnë në ndërprerje në zbatimin	Ulet	Takime të rregullta dhe raporte progresi ndërmjet palëve të interesuara për të lehtësuar komunikimin e qartë
Interesi i ulët kompanive për të përfituar nga instrumentet mbështetëse të zinxhirit të vlerës së SDG	Numer i vogël i aplikimeve për pjesëmarrje në programin mbështetës/	Mesatar	Shtrirja strategjike, shfrytëzimi i kanaleve të komunikimit të përshtatura, shfaqja e historive të suksesit, etj.

Menaxheri i Projektit është përgjegjës për monitorimin e rreziqeve dhe ofrimin e përditësimeve të statusit për Bordin e Projektit .

IV. PLANI PUNËS

REZULTATET E PRITURA	AKTIVITETET E PLANIFIKUAR	PALË PËRGJEGJËSE		BUXHETI PLANIFIKUAR		
		V1	V2	Burimi fondit	Përshkrimi buxhetit	Shuma
<p>Rezultati: Profili i turizmit të Prizrenit është përmirësuar përmes iniciativave promovuese dhe mbështetjes për ekosistemin vendor turistik</p> <p><i>Treguesi: Numri i njerëzve të arritur Shtrirja e mediave sociale</i> Baseline: 0</p> <p><i>Targeti: 100,000 njerëz te arritur</i></p> <p><i>treguesi: Numri i seksioneve të zgjeruara platforma eduprizrenin.com</i> Baseline: 0 Targeti: 4</p> <p><i>Treguesi: Numri aplikacioneve te zhvilluara</i> Baseline: 0 Targeti: 1</p>	<p>Aktiviteti 1: Zhvillimi dhe Zbatimi i një Fushate Inovative të Turizmit</p> <p>Analiza e demografinë dhe preferencat e vizitorëve për një përfshirje të gjerë të audiencës.</p> <p>Zhvillimi mesazheve strategjike të përshtatura për të angazhuar dhe aktivizuara audiencën e synuar.</p> <p>Zhvillimi materialeve promovuese.</p> <p>Zgjerimi i https://eduprizrenin.com/ në një platformë gjithëpërfshirëse turistike.</p> <p>Zhvillimi dhe lansimi i aplikacionit celular "E du Prizren".</p> <p>Nisja e fushatën përmes kanaleve dhe platformave të komunikimit dixhitale, tradicionale dhe të bazuara në komunitet.</p> <p>Mblidhja e komente për ndryshimet nevojshme dhe adresimi më tej në kohë reale.</p>	x	x	Komuna Prizren	Shërbime kontraktuese	50,000EUR

<p>Indicators: Numri NMVM-ve mbështetura përmes metodologjish In-Motion</p> <p>Baseline: 0</p> <p>Targets: 20 NMVM mbështetura përmes In Motion</p>	<p>Aktiviteti 2: Konsolidimi fazës pilotuese te programit In Motion</p> <ul style="list-style-type: none"> Hartimi dhe ofrimi i mbështetjes gjithëpërfshirëse për transferimin dhe zbatimin e suksesshëm të Programit të Zinxhirëve të Vlerave të SDG In Motion program Organizimi i trajnimeve për zbatimin e Programit In Motion Realizimi nje hulumtimi anketues për mbledhjen e informacionit socio-ekonomik nga ndermarrjet e para identifikuar qe kanë shfaqur interes për të qenë pjesë e Programit In Motion 	x	x	UNDP	Ekspertizë, shërbime kontraktuese ,trajtime	50,000 EUR
	<p>Activity 2.1: Mbështetja e ndërmarrjeve mikro dhe të vogla turistike ofrohet nëpërmjet zbatimit të metodologjisë “In-motion”</p> <ul style="list-style-type: none"> Përzgjedhja e deri 20 bizneseve, me fokus në promovimin e diversitetit gjinor (20% në pronësi të grave). Ofrimi mbështetje së përshtatur për të rigjallëruar modelet konvencionale të biznesit, për të përmirësuar operacionet e biznesit dhe për të forcuar identitetin tregtar Metodologjia “In Motion” për inovacion në 50 modele tradicionale biznesi 	x	x	Komuna Prizren	Ekspertiza, shërbime kontraktuese, grante	30,000 EUR
				UNDP	Ekspertiza, shërbime kontraktuese, grante	25,000 EUR
Mbështetja dhe menaxhmentin të përgjithshëm (5% mbi kontributin e komunës)						5,000 EUR
Zbatimi Projektit				UNDP		25,000 EUR
				Komuna Prizren		15,000 EUR
Kostoja e përgjithshme e projektit						200,000 EUR