

**BUXHETIMI ME PJESËMARRJE I
KOMUNËS SË PRIZRENIT**

Koncept dokument

Plani i Veprimit dhe Komunikimit

(Maj – Korrik 2023)

Prizren

I. HYRJE

Me iniciativën dhe mbështetjen e drejtpërdrejt të programit të USAID-it në Kosovë *Social Contract Activity*, Komuna e Prizrenit planifikon të nisë për herë të parë zbatimin e një pilot projekti të buxhetimit me pjesëmarrje të qytetarëve në tri vendbanime të ndryshme të Komunës. Qëllimi i kësaj nisme është përfshirja e drejtpërdrejt e qytetarëve në këto vendbanime për të përzgjedhur dhe votuar në mënyrë plebishtarë projektin më të mirë të komunitetit. Kjo nismë e re komunale do t'iu mundësojë qytetarëve të vendbanimeve të përzgjedhura, që me lehtësimin e zyrtarëve komunal, të diskutojnë bashkarisht, të propozojnë dhe të përzgjedhin projektin më të mirë përmes votimit të hapur e transparent. Projekti më i votuar nga komuniteti, do të financohet 100% me fondet komunale.

Nisma e buxhetimit me pjesëmarrje u jep qytetarëve një zë për të vendosur në mënyrë plebishitare për projektin e tyre më të mirë dhe se si të ndajnë fondet në dobi të komunitetit. Qëllimi është t'iu mundësohet atyre si banor rezident dhe që i kupptojnë më së miri nevojat e prioritetet, të vendosin pa presion dhe në vullnetin e lirë për projektin më të dobiprurës.

Marrë parasysh mungesën e përvojës në organizimin për herë të parë të kësaj nisme, Komuna e Prizrenit planifikon të pilotoj tri lokacione të ndryshme: lagje urbane të qytetit dhe fshatra, në mënyrë që të testoj kapacitetet dhe interesin e qytetarëve për tu përfshirë në përzgjedhjen e projekteve të tyre. Po ashtu, do të organizojë një fushatë komunikimi dhe vetëdijësimi për nevojën e përfshirjes më të madhe të qytetarëve. Organizimi i takimeve me qytetarët, propozimet e tyre, përzgjedhja e më të mirave dhe votimi për to nga qytetarët qoftë në mënyrë online apo fizike, është thelbi i këtij procesi.

Nisma që vjen si dicka e re për Komunën e Prizrenit, tashmë është një praktikë e vendosur që zbatohet në shumë vende të botës dhe përqindja më e madhe e buxhetit vjetor të komunave ekzekutohet me përfshirjen e drejtpërdrejt të qytetarëve dhe përzgjedhjen që ata bëjnë. Rrjedhimisht, përfshirja e qytetarëve, e mediave, shoqërisë civile dhe aktorëve të tjerë me ndikim, është e domosdoshme për të pasur sukses në implementimin e kësaj nisme shumë pozitive. Nisma inkurajon qytetarët të përfshirën dhe përmes zërit të tyre dhe votës, të vendosin për mënyrën si shpenzohen paratë e tyre - një proces të hapur propozimi dhe votimi.

II. OBJEKTIVAT

1. Promovimin e rëndësisë së buxhetimit me pjesëmarrje si nisma e parë në Komunën e Prizrenit ku qytetarët në mënyrë plebishitare propozojnë dhe votojnë projektin më të mirë që do të hyjë në buxhetin komunal për tu implementuar.
2. Nxitjen sa më të madhe qytetare për rëndësinë e pjesëmarrjes dhe përfitimet që kanë nga kjo nismë e re.

III. KANALET E KOMUNIKIMIT

Nisma e re e buxhetimit me pjesëmarrje në Komunën e Prizrenit për shkak të prezantimit për herë të parë për qytetarët, por edhe vetë zyrtarët komunal, ka nevojë për hartimin e një plani të veprimit dhe komunikimit. Kanalet e komunikimit përfshijnë një ndërthurje të metodave tradicionale dhe online për të arritur në mënyrë të duhur dhe të drejtpërdrejt tek audiencat e synuara.

Disa nga metodat që do të aplikohen janë si vijon:

Takimet e qytetarëve – Përfaqësues nga komuna, përfshirë drejtorët dhe Kryetarin do të mbajnë takime me komunitetin në secilin prej vendbanimeve të përzgjedhura për të shpjeguar procesin e buxhetimit me pjesëmarrje dhe për t'iu përgjigjur çdo pyetjeje të tyre. Takimet do të përgatiten mirë, duke i paraprië një fushatë të mirë informimi dhe me materiale të nevojshme për karakterin e kësaj nisme të re të buxhetimit me pjesëmarrje. Në mënyrë që të nxitet një pjesëmarrje më e madhe e qytetarëve, takimet do të organizohen në lokalitetet e tyre.

Shpërndarja e njoftimeve për takimet, thirrjet online, telefonatat individuale, broshurat derë më derë, janë disa nga metodat që do të përdoren për të siguruar një pjesëmarrje sa më të madhe në takimet e komunitetit. **Kryetari** do të jetë në krye të kësaj nisme të re, jo vetëm për ti dhënë peshën e duhur nismës së re, por edhe për të siguruar se projekt-propozimet e përzgjedhura nga qytetarët do të financohen dhe implementohen.

Takimet derë më derë – Nisur nga fakti që vendbanimet e përzgjedhura, dy fshatra dhe një lagje e qytetit nuk kanë territor dhe numër të madh të qytetarëve, do të shpërndahen afishe njoftimi dhe një broshurë me të dhënat konkrete lidhur me këtë nismë, përfitimin e qytetarëve, nevojën e gjithëpërfshirjes së tyre dhe datat për takimet dhe buxhetin që do të ndahet për projektet. Kjo metodë do të ndikoj në rritjen e pjesëmarrjes së qytetarëve në takimet e buxhetimit me pjesëmarrje.

Mediat tradicionale – Një kanal i rëndësishëm për ta shtyrë përpara komunikimin dhe promovimin sa më të mirë të kësaj nisme para qytetarëve janë mediat tradicionale, vecmas ato lokale. TV lokale si TV Prizrenit, RTV Besa, portalet online dhe televizionet qëndrore, do të targetohen përmes paraqitjes në media të Kryetarit dhe zyrtarëve komunal. Po ashtu, do të gjenerohen informacione dhe aktivitete që zgjojnë interesin e mediave për ta ndjekur në mënyrë të pavarur këtë nismë që ndërlidhet drejtpërdrejt me përfitimin e qytetarëve. Për secilin pilot-projekt, planifikohen 2-3 paraqitje televizive (*lokale-qëndrore*).

Media sociale – Kanalet e komunikimit të Komunës, Kryetarit dhe platforma të tjera shoqërore në rrjetet sociale do të përdoren në mënyrë intensive përmes një plani të mirë planifikuar të komunikimit. Përmes një identiteti të ri vizuel të prezantimit të nismës së re të buxhetimit me pjesëmarrje, do të synohen komunitetet ku pritet të organizohen takimet, përfitimet nga përzgjedhja e projekteve dhe rëndësia që për herë të parë do të votojnë qytetarët për projektin e lagjes apo fshatit të tyre. Do të hapen llogari të reja në emër të sloganit të ri meqë nisma synon të jetë e përvitshme.